

云之龙咨询集团有限公司

# 招标文件

项目名称：桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购

项目编号：GLZC2022-G1-990272-YZLZ

采购代理机构：云之龙咨询集团有限公司

2022年6月20日

# 目 录

第一章：公开招标公告.....	2
第二章：投标人须知.....	6
第三章：采购需求.....	27
第四章：评标办法.....	49
第五章：政府采购合同（合同主要条款及格式）.....	53
第六章：投标文件（格式）.....	57

# 第一章 公开招标公告

## 项目概况

桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购项目的潜在投标人应在“政采云”平台 (<https://www.zcygov.cn>) 下载招标文件电子版，并于 2022 年 7 月 11 日上午 09:30（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：GLZC2022-G1-990272-YZLZ（代理编号：YZLGL2022-G1-019-GLZC）

项目名称：桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购

预算金额：贰佰叁拾万元整（2300000.00）

最高限价：无。

采购需求：

项号	标的的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求
1	液晶拼接屏	27	块	详见“采购需求”
2	拼接显示控制系统	1	套	
3	系统工程专用线缆	27	套	
4	拼接屏支架	27	套	
5	全频主扩声扬声器	2	只	
6	全频辅助扬声器	6	只	
7	舞台低频扬声器	2	只	
8	数字专业功放	2	台	
9	数字专业功放	3	台	
10	16 路控制调音台	1	台	
11	数字媒体音频处理器	1	台	
12	反馈抑制器	1	台	
13	手持话筒（一拖二）	2	套	
14	演讲话筒	2	套	
15	新宽频 UHF 四频道接收天线分配器	1	台	
16	宽频发射与接收双功能指向对数天线	1	对	
17	新宽频 UHF 四频道接收天线分配器	1	台	
18	宽频发射与接收双功能指向对数天线	1	对	
19	数字 TCP/IP 网络会议系统主控机	1	台	
20	数字会议网络交换机	1	台	
21	数字会议主席单元	1	套	
22	数字会议代表单元	19	套	
23	一拖四大咪芯会议无线话筒	1	套	
24	时序电源控制器	2	台	

25	有源控制室监听扬声器	2	只
26	数字会议线缆	2	条
27	音箱安装吊架	8	个
28	影音墙插面板	2	个
29	音箱线	500	米
30	音频信号控制	300	米
31	电源线缆	200	米
32	辅材及配件	1	项
33	6 类网线	4	箱
34	MINIDP 转 HDMI 转换器	28	条
35	HDMI 转 USB 转换器	1	台
36	HDMI 线	1	批
37	HDMI 延长器	8	对
38	NDI 转 HDMI (HD)	1	台
39	无线领夹话筒	2	套
40	12G 转 NDI 转换器	2	台
41	POE 交换机 (含万兆光模块 2 个)	1	台
42	融媒终端	2	台
43	直流变频主机	1	组
44	直流变频主机	1	台
45	环绕送风室内机	8	台
46	安装辅料	1	套
47	融媒体中心控制台	1	套
48	机房导播控制台	2	套
49	网线	10	箱
50	电箱	1	套
51	融媒体中心设计及施工	1	项
52	系统集成	1	项

合同履行期限：自合同签订之日起 20 日内交货并安装调试合格交付使用。

本项目接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定，本项目须预留采购预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

(2) 本项目确定预留份额专门面向中小企业采购的相关标的为：第 47、51 项号产品（融媒体中心控

制台、融媒体中心设计及施工），预留部分采购预算金额为：人民币 108.133 万元，预留金额>本项目采购预算总额的 40%，其中预留给小微企业的比例不低于该部分预算金额的 60%（即：人民币 64.8798 万元）；

（3）投标人必须以联合体形式参加本次采购活动，本项目预留份额专门面向中小企业采购的相关标的份额须由联合体中的中小企业承担且由小微企业承担部分不得低于该部分合同金额的 60%；

（4）组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

时间：2022 年 6 月 20 日至 2022 年 7 月 11 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:01 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）。

方式：投标人应在“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）下载招标文件电子版。

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：2022 年 7 月 11 日上午 09:30（北京时间）

投标地点：通过“政采云”平台在线投标。

开标时间：2022 年 7 月 11 日上午 09:30（北京时间）

开标地点：通过“政采云”平台在线解密开启。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 信息公告发布媒体：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）、桂林市政府采购网（<http://gl.zfcg.zcygov.cn/>）、桂林市公共资源交易中心网（<http://www.glggzy.org.cn>）、云之龙咨询集团有限公司网（<http://www.yzljt.cn/>）。

2. 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在本项目公告期限届满之日起七个工作日内（即：2022 年 7 月 6 日前）以书面形式向采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。否则，采购代理机构有权拒收。

3. 本项目需要落实的政府采购政策

（1）本项目执行政府采购促进中小企业发展政策，预留采购份额专门面向中小企业采购。预留份额通过要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的措施进行。

（2）政府采购支持监狱企业发展。

（3）政府采购促进残疾人就业政策。

（4）优先采购节能产品、环境标志产品。

（5）政府采购支持采用本国产品的政策。

4. 资格条件特别说明：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动；

（2）对在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失

信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

#### 5. “政采云”平台电子投标相关事宜说明：

(1) 本项目实行全流程电子化采购，投标人通过“政采云”平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在“政采云”平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成 CA 证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成 CA 证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，以下称“政采云电子投标客户端”）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在“政采云”平台完成的身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云 CA 证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

(2) 电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如遇平台技术问题详询 400-881-7190。

(3) 电子投标文件的制作、加密、提交、解密等相关事宜详见第二章“投标人须知”。

6. 本项目招标代理服务费按招标文件“投标人须知”第 36.2 条“招标代理服务收费标准”中货物类收费标准收取，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构一次性支付（不足人民币 5000 元的，按 5000 元支付）。

#### 七、本次投标联系事项：

##### 1. 采购人信息

名称： 桂林广播电视台

地址： 广西桂林市临桂区公园北路 1 号文广大厦

联系方式： 18178719635

##### 2. 采购代理机构信息

名称： 云之龙咨询集团有限公司

地址： 广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层

项目联系人： 蒋艳梅、徐雪艳

联系方式： 0773-2887388、2887399      传真： 0773-2889218

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购 项目编号：GLZC2022-G1-990272-YZLZ
2	5.1	投标人资格	<p>5.1.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>5.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，本项目须预留采购预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。</p> <p>（2）本项目确定预留份额专门面向中小企业采购的相关标的为：第 47、51 项号产品（融媒体中心控制台、融媒体中心设计及施工），预留部分采购预算金额为：人民币 108.133 万元，预留金额&gt;本项目采购预算总额的 40%，其中预留给小微企业的比例不低于该部分预算金额的 60%（即：人民币 64.8798 万元）；</p> <p>（3）投标人必须以联合体形式参加本次采购活动，本项目预留份额专门面向中小企业采购的相关标的份额须由联合体中的中小企业承担且由小微企业承担部分不得低于该部分合同金额的 60%；</p> <p>（4）组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p> <p>5.1.3 本项目的特定资格要求：无。</p>
3	6	参与电子投标的准备工作	<p>6.1 本项目实行全流程电子化采购，投标人通过“政采云”平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在“政采云”平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成 CA 证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成 CA 证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，以下称“政采云电子投标客户端”）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在“政采云”平台完成的身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云 CA 证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。</p> <p>6.2 电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如遇平台技术问题详询 400-881-7190。</p> <p>6.3 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p>

4	15	投标报价	<p>15.1 投标报价必须按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，投标报价超过政府采购预算金额的，投标文件按无效处理。</p> <p>15.2 投标人必须就“采购需求”中的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价方案，有选择的或有条件的报价将不予接受。</p>
5	16.1	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天。
6	18	电子投标文件的制作、加密要求	<p>18.1 投标人制作电子投标文件前，应登陆“政采云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，有可能导致无法在线编制投标文件并参与投标，其不利后果由投标人自行承担。</p> <p>18.2 投标人下载或获取招标文件后，登录“政采云电子投标客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及“政采云”平台的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制电子投标文件。</p> <p>18.3 投标人应按“政采云电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。</p> <p>18.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人）或授权委托代理人签字（或者电子签名）。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由投标人自行承担。</p> <p>18.5 投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，“政采云”平台将予以拒收。</p> <p>18.6 供应商公章、签字、电子签章、电子签名</p> <p>18.6.1 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>18.6.2 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人（负责人）或者委托代理人亲自在文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>18.6.3 本招标文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“政采云”平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子签章、电子签名与实物印章、手写签名具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。</p>
7	19	投标文件的递交	<p>19.1 投标文件递交要求：</p> <p>投标截止时间：2022 年 7 月 11 日上午 9 时 30 分。</p> <p>投标文件递交地点：通过“政采云”平台在线提交，逾期递交的投标文件将予以拒收。投标文件递交成功后，投标人在必须在“政采云”平台自行下载投标回执。</p> <p>19.2 除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。</p>



8	20	投标文件的补充、修改和撤回	投标人在投标截止时间前，可以通过“政采云”平台在线对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改的内容按照招标文件要求签署、盖章后重新传输提交至“政采云”平台，作为投标文件的组成部分。在投标文件递交截止时间后的投标文件有效期内，投标人不得撤回其投标文件。
9	21	开标时间及地点	21.1 开标时间及地点： 开标时间：2022 年 7 月 11 日上午 9 时 30 分； 开标地点：通过“政采云”平台在线解密、开标。 21.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。
10	22	开标程序	22.1 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云”平台在线组织开标、解密开启投标文件，投标人的法定代表人(负责人)或其委托代理人应当保持“政采云”平台实时在线，并通过“政采云”平台在线出席开标会议。投标人如不出席开标会议的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，因投标人未保持实时在线，而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。 22.2 投标文件解密：投标文件提交截止时间后，采购代理机构开启解密投标文件操作，“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件解密通知，由投标人在系统发出解密通知后 30 分钟内自行使用加密时的 CA 通过“项目采购-开标评标”功能对投标文件进行解密。若投标人在上述规定的时间内无法解密或解密失败的，可以在投标文件解密截止时间后 30 分钟内向采购代理机构现场提交电子备份投标文件【现场提交电子投标文件地址：桂林市公共资源交易中心 10 号开标室（广西桂林市临桂区西城中路 69 号创业大厦西辅楼 4 楼北区）】，或以电子邮件的形式提交电子备份投标文件（接收电子备份投标文件的电子邮箱为：guilinyil@vip.sina.com）；投标人未在上述规定的时间、地点（电子邮箱）提交的电子备份投标文件，采购代理机构不予接收或承认。采购代理机构收到电子备份投标文件后按“政府采购云平台”操作规范上传至“政府采购云平台”，电子备份投标文件上传成功后，投标人原上传的“电子加密投标文件”自动失效。 <b>若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未在规定的时间内提供电子备份投标文件的（包含提供的电子备份投标文件无效或无法解密的情况），视为投标人放弃投标。</b> 22.3 投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。 22.4 开启投标人报价文件，电子开标大厅记录显示并记录投标人投标报价表的投标报价、折扣（如有）等。 22.5 投标人线上确认投标报价。 22.6 如发现开标结果与所提交的报价文件不一致的，由评标委员会根据报价文件内容进行修正。 22.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

			<p>采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。</p> <p>特别说明：如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。</p>
11	24	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 5 人。
12	25.1	评标办法	综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。
13	32	信用查询	<p>根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37 号）的通知，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：</p> <p>(1)查询渠道：“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>) 等；</p> <p>(2)查询截止时间：中标通知书发出前；</p> <p>(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；</p> <p>(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>) 、中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>) 等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选人资格。</p>
14	33	中标公告及中标通知书	<p>32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购人在收到评标报告五个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。</p> <p>32.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。</p> <p>32.3 中标公告发布同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。</p>
15	34.1	履约保证金	<p>本项目履约保证金金额按中标金额的 3% 交纳（人民币，四舍五入到元），如为小微企业的，则免收履约保证金。中标人在与采购人签订合同前将履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购人指定的账户。</p>
16	35.1	签订合同时间	<p>中标通知书发出之日起 25 个日历日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。</p>

17	35.3	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。
18	36.1	招标代理服务费	本项目招标代理服务费按本须知第36.2条“招标代理服务收费标准”中货物类收费标准收取，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构一次性支付（不足人民币5000元的，按5000元支付）。
19	39	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
20	40	监督管理机构	桂林市财政局；联系电话：0773-2862142

## 一、总则

### 1. 项目名称及项目编号

项目名称：桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购

项目编号：GLZC2022-G1-990272-YZLZ

### 2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 3. 定义

3.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报。

3.6 实质性要求：本招标文件“采购需求”中标注“▲”项条款及招标文件中要求“必须提供”的条款均为实质性要求。

### 4. 招标方式、评分办法

公开招标、综合评分法

### 5. 投标人资格及资格条件特别说明：

#### 5.1 投标人资格

5.1.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

5.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，本项目须预留采购预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

（2）本项目确定预留份额专门面向中小企业采购的相关标的为：第47、51项号产品（融媒体中心控制台、融媒体中心设计及施工），预留部分采购预算金额为：人民币108.133万元，预留金额>本项目采购预算总额的40%，其中预留给小微企业的比例不低于该部分预算金额的60%（即：人民币64.8798万元）；

（3）投标人必须以联合体形式参加本次采购活动，本项目预留份额专门面向中小企业采购的相关标的份额须由联合体中的中小企业承担且由小微企业承担部分不得低于该部分合同金额的60%；

（4）组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。

5.1.3 本项目的特定资格要求：无。

#### 5.2 资格条件特别说明：

5.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动；

5.2.2 对在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

### 6. 参与电子投标的准备工作

6.1 本项目实行全流程电子化采购，投标人通过“政采云”平台参与电子投标，并应做好以下相关准

备工作：①在“政采云”平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成 CA 证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成 CA 证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，以下称“政采云电子投标客户端”）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在“政采云”平台完成的身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云 CA 证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

6.2 电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如遇平台技术问题详询 400-881-7190。

6.3 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

## 7. 联合体投标要求

7.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标。

7.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件。本项目有特殊要求规定投标人特定资格条件的，联合体各方中至少有一方必须符合招标文件规定的特定资格条件。

7.3 联合体各方之间应当签订联合投标协议【格式见第六章“投标文件（格式）”】，协议书应当明确主体方（或牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工应当符合采购需求，涉及行政许可范围的内容应由具有相应资质的成员承担；否则，联合体投标无效）。

7.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，与之相关的投标文件作废。

7.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

7.6 联合体各方均应按照招标文件的规定分别提交资格证明文件。

7.7 联合体各方应当共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

7.8 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不接受分包。

## 9. 特别说明

9.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标报价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参

加本次采购活动。

(3) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

9.3 投标人必须仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9.5 本项目执行政府采购促进中小企业发展政策，预留采购份额专门面向中小企业采购。预留份额通过要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的措施进行。

## 10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在本项目公告期限届满之日起七个工作日内（即：2022年7月6日前）以书面形式向采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑（“质疑函”格式见附表1）。否则，采购代理机构有权拒收。

采购代理机构应认真做好质疑处理工作，对于质疑供应商在法定质疑期内提出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

投标人在法定质疑期内应一次性提出与项目相关的质疑，投标人在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

10.2 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向桂林市财政局投诉（“投诉书”格式见附表2）。

10.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

接收质疑函方式：以书面形式

质疑联系部门及联系方式：云之龙咨询集团有限公司桂林分公司，联系人：蒋艳梅、徐雪艳，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层。

## 二、招标文件

### 11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求；

- (4) 评标办法；
- (5) 政府采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件（格式）。

## 12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人必须认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在在本项目公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3 投标人应实时关注本项目公告相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录本项目公告相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

12.6 采购人或者采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在本项目招标公告发布的同一媒体上发布变更公告。

## 三、投标文件的编制

### 13. 投标文件的组成及要求

#### 13.1 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

##### 13.1.1 资格性响应证明材料：

(1) 投标人联合体各方相应的法定代表人(负责人)身份证正反面复印件（**必须提供**）；

(2) 投标人的联合体授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的 2022 年以来任意一个月社保证明复印件（**委托代理时，必须提供**）；

注：①投标人为截标时间前60日以内成立的企业，可以提供投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。②委托代理人为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。

(3) 投标人联合体各方的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（**必须提供**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供市场监督管理部门（或行政审批部门）登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

(4) 投标人联合体各方 2020 年度以来任意一个年度的财务状况报告（或 2021 年以来银行出具的资信证明）（**必须提供**）；

(5) 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料（**必须提供**）；

(6) 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月依法缴纳税收的相关材料复印件（**必须提供**）；

(7) 投标人联合体各方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息

的书面声明（必须提供）；

（8）投标人联合体各方参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）；

（9）联合体投标协议书（必须提供）；

（10）投标人针对本项目预留份额专门面向中小企业采购相关标的的《中小企业声明函》（必须提供）。

注：联合体成员中如有属于监狱企业的，监狱企业视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

#### 13.1.2 商务、技术性响应证明材料：

（1）投标报价表（必须提供）；

（2）技术偏离表（必须提供）；

（3）商务响应表（必须提供）；

（4）售后服务承诺书（投标人根据“采购需求”中的售后服务基本要求，提供相应的售后服务承诺书）（必须提供）；

（5）投标人提供融媒体中心设计施工投入材料清单（必须提供）；

（6）“采购需求”中要求必须提供的有效证明文件（“采购需求”中明确要求必须提供的，必须提供）；

（7）投标人提供融媒体中心的设计方案（方案内容包括：融媒体中心设计平面功能分区图及效果图）（如有，请提供）；

（8）投标人提供拟投入项目实施人员方案（如有，请提供）；

（9）售后服务实施方案（如有，请提供）；

包含但不限于拟投入售后维护人员方案、拟投入售后维修工具（含维修汽车）方案、技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案（注明时间）、免费保修期外零备件供应方案、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等。

（10）节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

（11）环保方面的证书复印件（如有，请提供）；

（12）投标人 2019 年以来具有同类项目业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的项目合同或其他能证明的相关有效证明料为准，并能清晰反映项目的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）；

（13）投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；

（14）投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

（15）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

注：投标人提供的以上相关证明材料必须真实有效，并符合以下要求，否则投标文件按无效处理：联合体成员各方均必须同时提供上述“资格性响应证明材料”中第（1）、（3）、（4）、（5）、（6）（7）、

（8）项材料，属于牵头方的材料，加盖牵头方电子签章，属于联合体其他各方的材料，相应加盖其他各方公章（或电子签章）；第（9）项材料“联合体投标协议书”应同时加盖联合体牵头方电子签章，以及联合体其他各方公章（或电子签章）。除上述证明文件外，第 13.1 条中其他属于“必须提供”的文件应加盖投标人牵头方电子签章；属于“必须提供”的文件在“第六章 投标文件（格式）”中有要求法定代表人（负责人）或相应的授权委托代理人在规定位置签字（或者电子签名）的，必须由法定代表人（负责人）或委托代理人签字（或者电子签名）。

13.2 投标人必须按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。



13.3 投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### 14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均必须以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，必须采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

#### 15. 投标报价

15.1 投标报价必须按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写。

15.2 本项目政府采购预算金额为人民币贰佰叁拾万元整（¥2300000.00），投标人投标报价超出该采购预算金额的，投标文件按无效处理。

15.2 投标人必须就“采购需求”中的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价方案，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 投标报价包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修、验收及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不能修改投标文件。

#### 17. 投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金。

#### 18. 电子投标文件的制作、加密要求

18.1 投标人制作电子投标文件前，应登陆“政采云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，有可能导致无法在线编制投标文件并参与投标，其不利后果由投标人自行承担。

18.2 投标人下载或获取招标文件后，登录“政采云电子投标客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及“政采云”平台的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制电子投标文件。

18.3 投标人应按“政采云电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。

18.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人）或授权委托代理人签字（或者电子签名）。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由投标人自行承担。

18.5 投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，“政采云”平台将予以拒收。

#### 18.6 供应商公章、签字、电子签章、电子签名

18.6.1 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的其他形式印章均不能代替公章。

18.6.2 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人（负责人）或者委托代理人亲自在

文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。

18.6.3 本招标文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“政采云”平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子签章、电子签名与实物印章、手写签名具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。

## **19. 投标文件的递交**

### **19.1 投标文件递交要求：**

投标截止时间：2022 年 7 月 11 日上午 9 时 30 分。

投标文件递交地点：通过“政采云”平台在线提交，逾期递交的投标文件将予以拒收。投标文件递交成功后，投标人在必须在“政采云”平台自行下载投标回执。

19.2 除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

## **20. 投标文件的补充、修改和撤回**

投标人在投标截止时间前，可以通过“政采云”平台在线对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改的内容按照招标文件要求签署、盖章后重新传输提交至“政采云”平台，作为投标文件的组成部分。在投标文件递交截止时间后的投标文件有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

# **四、开标**

## **21. 开标时间及地点**

### **21.1 开标时间及地点：**

开标时间：2022 年 7 月 11 日上午 9 时 30 分；

开标地点：通过“政采云”平台在线解密、开标。

21.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

## **22. 开标程序**

22.1 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云”平台在线组织开标、解密开启投标文件，投标人的法定代表人(负责人)或其委托代理人应当保持“政采云”平台实时在线，并通过“政采云”平台在线出席开标会议。投标人如不出席开标会议的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，因投标人未保持实时在线，而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

22.2 投标文件解密：投标文件提交截止时间后，采购代理机构开启解密投标文件操作，“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件解密通知，由投标人在系统发出解密通知后 30 分钟内自行使用加密时的 CA 通过“项目采购-开标评标”功能对投标文件进行解密。若投标人在上述规定的时间内无法解密或解密失败的，可以在投标文件解密截止时间后 30 分钟内向采购代理机构现场提交电子备份投标文件【现场提交电子投标文件地址：桂林市公共资源交易中心 10 号开标室（广西桂林市临桂区西城中路 69 号创业大厦西辅楼 4 楼北区）】，或以电子邮件的形式提交电子备份投标文件（接收电子备份投标文件的电子邮箱为：guilinyi@vip.sina.com）；投标人未在上述规定的时间、地点（电子邮箱）提交的电子备份投标文件，采购代理机构不予接收或承认。采购代理机构收到电子备份投标文件后按“政府采购云平台”操作规范上传至“政府采购云平台”，电子备份投标文件上传成功后，投标人原上传的“电子加密投标文件”自动失效。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未在规定的时间内提供电子备份投标文件的（包含提供的电子备份投标文件无效或无法解密的情况），视为投标人放弃投标。

22.3 投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

22.4 开启投标人报价文件，电子开标大厅记录显示并记录投标人投标报价表的投标报价、折扣（如有）等。

22.5 投标人线上确认投标报价。

22.6 如发现开标结果与所提交的报价文件不一致的，由评标委员会根据报价文件内容进行修正。

22.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.8 特别说明：如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

## 五、资格性审查

### 23. 资格性审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

23.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按资格审查不通过处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

注：以上审查过程中，如出现查询企业网页主页面无法显示股东及出资信息的或仅以主页面信息内容无法认定投标人之间存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，当时审查程序可继续进行，待评审结束后将对以上投标人作进一步核实确认，如确认投标人之间存在有上述关联供应商情形的，关联供应商均按投标无效处理。

## 六、评标

### 24. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 5 人。

### 25. 评标办法

25.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

25.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

### 26. 评标

26.1 采购代理机构负责组织评标工作，宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长。在评标期间由桂林市公共资源交易中心采取必要的通讯管理措施并保证评标活动不受外界干扰。采购代理机构根据评标委员会的要求介绍政府采购相关法律法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，

有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

26.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

26.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当通过“政采云”平台采用在线书面形式，澄清、说明或者补正应当签字或者电子签名【法定代表人(负责人)或相应的授权委托代理人签字(或者电子签名)均可】或加盖投标人电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.7 评标委员会成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，最终汇总每个投标人的得分。各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

**26.8 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：**

- (1) 投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价(不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容)经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.10 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.11 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评

审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.12 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正常行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向桂林市财政局报告。

#### **27. 推荐及确定中标候选人原则**

(1) 评标委员会将根据评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，则依次按技术分、售后服务方案分、履约能力分、政策功能分由高到低的顺序排列并推荐中标候选人。

(2) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(3) 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

(4) 中标人放弃中标、拒绝与采购人签订合同、因不可抗力提出不能履行合同，或信用信息记录不符合相关规定的，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人中标，也可以重新开展政府采购活动。

#### **28. 属于下列情况之一者，投标无效：**

- (1) 未按照招标文件规定要求签字、盖章的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额的，或超出最高限价的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假或无效材料的；
- (6) 投标人未就“采购需求”中的所有内容作完整唯一报价的；
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### **29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人的；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异的；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装的；

#### **30. 属于下列情形之一的，应予废标：**

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

#### **31. 开标、评标过程的监控**

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

#### **32. 信用查询**

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》(桂财采〔2016〕37 号)的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

(1) 查询渠道：“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>)、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 等；

(2) 查询截止时间：中标通知书发出前；

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>)、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选人资格。

### **33. 中标公告及中标通知书**

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购人在收到评标报告五个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

33.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

33.3 中标公告发布同时，采购代理机构在线向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

## **七、履约保证金及签订合同**

### **34. 履约保证金**

34.1 本项目履约保证金金额按中标金额的 3% 交纳（人民币，四舍五入到元），如为小微企业的，则免收履约保证金。中标人在与采购人签订合同前将履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购人指定的账户。

34.2 如果中标供应商没能按上述第 34.1 款规定执行，采购人将上报桂林市财政局，取消中标资格，并有权授予第二中标候选人为中标供应商资格或重新组织招标。

34.3 中标供应商履行完合同约定权利义务事项后，凭《桂林市政府采购项目合同验收书》和履约保证金交纳凭证向采购人申请办理退还手续，采购人不得额外要求中标供应商提交其他证明材料，并应当自收到退还资料之日起 5 个工作日内退还其履约保证金（无息）。如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

34.4 在履约保证金到期退还前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

### **35. 签订合同**

35.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起 25 个日历日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

35.2 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

35.3 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起 1 个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起 7 个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。

36.4 验收证明存档：项目验收合格后，采购人应妥善保管验收证明（详见附表 3）。

## 八、其他事项

### 36. 招标代理服务收费

36.1 招标代理服务费：本项目招标代理服务费按本须知第 36.2 条“招标代理服务收费标准”中货物类收费标准收取，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构一次性支付（不足人民币 5000 元的，按 5000 元支付）。

36.2 招标代理服务收费标准：

费率 服务类型 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

### 37. 采购代理机构银行账户（用于交纳招标代理服务费）：

开户名称：云之龙咨询集团有限公司桂林分公司

开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行

银行账号：8113001014300158041

### 38. 广西线上“政采贷”政策详见附表 4.

39. 解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

40. 监督管理机构：桂林市财政局；联系电话：0773-2862142

附表 1:

## 质疑函（格式）

### 一、质疑供应商基本信息:

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况:

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

质疑事项:

☐ 采购文件 采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

☐ 采购过程

☐ 中标结果

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求:

请求: \_\_\_\_\_

签字（签章）:

公章:

日期:

### 说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



附表 2:

## 投诉书 (格式)

### 一、投诉相关主体基本情况:

投标人: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

被投诉人 1:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

被投诉人 2:

.....

相关供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况:

采购项目的名称: \_\_\_\_\_

采购项目的编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

代理机构名称: \_\_\_\_\_

采购文件公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

采购结果公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 向\_\_\_\_\_提出质疑, 质疑事项为:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
法律依据: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

**五、与投诉事项相关的投诉请求：**

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

**说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 3:

# 桂林市政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称\_\_\_\_\_）  
政府采购项目中标（或成交）供应商（\_\_\_\_\_公司名称\_\_\_\_\_）提供的  
货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	(应按采购合同、招标文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件)			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：  <div>签字：</div>			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字： 或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 联系电话：     年   月   日		采购人或受托机构的意见（盖章）： 联系电话：     年   月   日		

附件 2

## 广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与广西政府采购活动!

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展,针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款,融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》(南宁银发〔2021〕258号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式,可在中征应收账款融资服务平台查询(网址: <https://www.crcrfsp.com/>, 客服电话: 400-009-0001)。

### 第三章 采购需求

#### I. 本项目所要执行的政府采购政策：

##### 一、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定：

本项目执行政府采购促进中小企业发展政策，预留采购份额专门面向中小企业采购。预留份额通过要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的措施进行。本项目投标人必须为与中小企业组成的联合体，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，联合体的投标报价给予 6%的扣除。

##### 二、根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）：

监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

##### 三、按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定：

残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

##### 四、根据财库（2019）9号及财库（2019）19号文件规定：

台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备[（视频监控设备（监视器）]，便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。本项目不涉及政府强制采购节能产品。

##### 五、优先采购环境标志产品、节能产品。

#### II. 采购需求

##### 一、本项目采购标的所属行业：工业。

##### 二、以下采购需求一览表中涉及的相关执行标准,若有新标准的按新标准执行。

##### 三、采购需求一览表

（一）采购内容及技术要求					
项号	标的名称	项目要求及技术需求	数量	单位	单项参考价格（元）
1	液晶拼接屏	1. 采用原装工业级面板； 2. 显示面积：≥55 英寸； 3. 背光类型：直下式 LED 背光； 4. 单屏尺寸：≥1210.51mm（长）*681.22mm（高）； 5. 拼接缝隙：≤0.88mm 6. 物理分辨率：1920*1080； 7. 屏幕亮度：≥700cd/m²；	27	块	507600.00

		8. 对比度：≥ 5000: 1; 9. 屏幕比例：16:9; 10. 色彩数值：16. 7M; 11. 像素间距：0. 63mm*0. 63mm; 12. 可视角度：178*178° ; 13. 响应时间：8ms; 14. 使用寿命：≥60000h; 15. 控制方式：RS232 串口、网络、遥控装置; 16. 数据接口：不少于 VGA、DVI、HDMI、CVBS、RJ45、USB 信号接口; ▲17. 显示单元图像清晰度试验分辨率不低于 800TVL; ▲18. 显示单元亮度鉴别灰度等级试验不低于 10 级; ▲19. 显示单元几何失真试验失真率不高于 3%; ▲20. 显示单元白平衡误差不劣于±0. 01; ▲21. 显示单元像素无缺陷; ▲22. 显示单元在高温 40±2℃ 2h, 低温 0±3℃ 2h 环境下正常运行。			
2	拼接显示控制系统	1. 采用大规模 FPGA 阵列式处理机制，集成多信号采集、显控处理、混合切换、分组管理、多用户管理等多种功能高速带宽设计，确保信息高速处理; 2. 任意拼接输出卡图像可在显示范围内任意移动、缩放、多画面、切换、叠加等，也可任意制定分屏、全屏、组合屏显示模式，单屏可同时显示 4 个 1080P 画面，16 个标清画面; 3. 输入：6 张一卡 4 路板卡 2 张一卡两路 3840*2160 (30Hz) 板卡; 4. 输出：9 张一卡 4 路板卡; 5. 所有输入板卡、输出板卡、控制板卡、电源模块支持热插拔; 6. 输出信号支持 1920*1080@60Hz; 7. 具备 VTimer 同步技术，输出信号同步无撕裂，输出延时不大于 90ms; 8. 支持输入信号字符叠加功能，字符的大小、位置、颜色、字体均可调整; 9. 在不增加外部设备的情况下，在拼接屏上显示滚动字幕（如欢迎词等），字体大小、颜色、位置、滚动速度可自定义; 10. 精细化分级权限管理，分区分权操作，针对不同登陆用户设置不同权限进行控制，权限可细分至每一路输入信号和输出信号的使用权; 11. 具备场景预案功能，场景预案可分别存储在软件和硬件中，互为备份，并可独立导入导出;	1	套	75000. 00

		<p>12. 控制方式灵活，具有面板操作，RS-485 扩展键盘操作，提供 2 路标准 RS-232 通讯接口和网络端口；</p> <p>13. 多组不同分辨率输出，可设置多组屏幕分辨率，分组数量不少于 5 组；</p> <p>14. 控制软件支持输入信号预览，信号源预监功能，浏览所有输入信号源的实时画面，可以同时预览不少于 4 路输入信号的显示内容，每路视频分辨率达到 1080P@30fps 或 720P@30/60fps；</p> <p>15. 支持音视频信号输入，独立音频/嵌入音频信号，支持 3.5mm 音频接口；</p> <p>16. 具备运行状态监测，对设备的运行状态、版本信息、板卡温度进行读取和监控，对设备风扇进行智能控制。</p> <p>17. 配备可视化综合管理系统服务平台及人工智能化处理系统软件。</p>			
3	系统工程专用线缆	<p>1. DVI 线缆：长度 15 米，24+1 双通道，数字高清信号线缆，信号稳定，多种屏蔽不闪屏；</p> <p>2. 控制网线：超五类性能千兆网线，采用优质单股高纯度无氧铜，电阻低，电导率高，信号传输衰减小，8 芯精准对绞，PVC/PE 材质，柔韧性高，经久耐用，抗拉扯，抗老化，耐弯折；</p> <p>3. 电源线：线身采用阻燃 PVC 材质，能有效避免使用中温度高发生的老化断裂，纯铜芯稳定电源，稳定导电不发热，内壁采用防火图层，具有阻燃、绝缘、耐磨、抗拉、防水等特性；</p> <p>4. 电源插板：采用阻燃材料、优质铜片，接触灵敏，导电好，牢固卡口，稳定耐用，输电损耗小少、电阻小、发热小、导电安全。</p>	27	套	9450.00
4	拼接屏支架	<p>1. 弧形机柜前维护支架套装，具备配套拉杆：支持 360-1500 伸缩调节、支架主体、支架配件等。</p> <p>2. 采用高强度钣金材料，可伸缩利于维护，闭合尺寸（含挂钩）≤115mm，弹出尺寸 315mm，支架配合紧密，安装平稳。</p>	27	套	40500.00
5	全频主扩声扬声器	<p>1. 类型：两分频扬声器，低音反射式。</p> <p>2. 频响范围(-10dB)：46 Hz - 20 kHz。</p> <p>3. 投射角度：水平 90° 垂直 60°。</p> <p>4. 单元 LF 15 英寸 锥形单元，2.5 英寸音圈。</p> <p>5. HF 1.4 英寸音圈，压缩驱动单元。</p> <p>6. 分频点 2.0 kHz。</p> <p>7. 额定功率：</p> <p>(1) 噪声 250W；</p> <p>(2) 程序 500W；</p> <p>(3) 峰值 1000W。</p>	2	只	6950.00

		8. 标称阻抗 $8\Omega$ 。 9. SPL 灵敏度(1W, 1m) 96dB SPL。 10. 峰值 (计算) 126 dB SPL。 11. 连接头 1/4 英寸 Phone * 1, speakON NL4MP * 1。 12. 材质: 塑料, 颜色: 黑色。 13. 把手 : 侧面*2。 14. 吊装孔 : 底部*2, 背部*1 (适用于 M8 *15mm 吊环螺栓)。 15. 支架插孔 : 35mm (底部*1)。			
6	全频辅助 扬声器	1. 类型: 两分频扬声器, 低音反射式 ; 2. 频响范围: (-10dB) 50 Hz - 20 kHz ; 3. 投射角度: 水平 $90^\circ$ 垂直 $60^\circ$ ; 4. 单元 LF 10 英寸锥形单元, 2" 音圈 ; 5. HF 1 英寸音圈, 压缩驱动单元 ; 6. 分频点 2.8 kHz ; 7. 额定功率 噪声 175W ; 8. 程序 350W ; 9. 峰值 700W ; 10. 标称阻抗 $8\Omega$ ; 11. SPL 灵敏度(1W, 1m) 94dB SPL ; 12. 峰值 (计算) 123 dB SPL ; 13. 连接头 1/4 英寸 Phone*1, speakON NL4MP*1 ; 14. 材质: 塑料 ; 15. 颜色: 黑色; 16. 把手: 顶部*1; 17. 吊装孔: 底部*2 (适用于 M8*15mm 吊环螺栓) ; 18. 支架插孔: 35mm (底部 *1)。	6	只	21810.00
7	舞台低频 扬声器	1. 频响范围: 35Hz-3kHz (-10dB) ; 2. 功率 (噪声/PGM/峰值): 250W/500W/1000W; 3. 标称阻抗: $8\Omega$ ; 4. 灵敏度: 97dB SPL, 1W/1m; 5. LF 单元: 18 英寸锥面。	2	只	10950.00
8	数字专业 功放	1. 输出功率: $8\Omega$ 800W*2/ $4\Omega$ 1050W*2/ $2\Omega$ 800W*2; 2. 输入阻抗: 20k $\Omega$ (平衡) /10k $\Omega$ (非平衡) ; 3. 信噪比: 101dB; 4. 电路保护: 过热保护、过电流保护、过电压保护、整体电源保护; 5. 功放类型: D 类, 平衡输出电路; 6. 冷却: 16 级变速风扇 *2, 前面至后面空气流通; 7. 尺寸: 约 480 mm *88 mm *388 mm; 8. 重量: 约 7.2kg。	2	台	19600.00



9	数字专业功放	1. 输出功率: 8Ω 300W *2/4Ω 500W*2/2Ω 300W*2; 2. 输入阻抗: 20kΩ (平衡)/10kΩ (非平衡); 3. 信噪比: 100dB; 4. 电路保护: 过热保护、过电流保护、过电压保护、整体电源保护; 5. 功放类型: D 类, 平衡输出电路; 6. 冷却: 16 级变速风扇*2, 前面至后面空气流通; 7. 尺寸: 约 480mm * 88mm *388mm; 8. 重量: 约 6.9kg。	3	台	22500.00
10	16 路控制调音台	1. 话筒: 10; 2. 频响: +0.5dB/-1.5dB(20Hz-48kHz) ; 3. 总谐波失真: 0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) ; 4. 输入通道: 16 通道: 单声道: 8; 立体声: 4; 5. 输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1; 6. 母线: 立体声: 1, 编组: 4, AUX[FX] ; 7. USB 音频: USB 音频 2.0 兼容 采样率: 较大 192kHz, Bit 深度: 24-bit; 8. 幻象电源电压: +48V; 9. 内建数字效果: 24 编程; 10. 外观尺寸(W×H×D): 约 444 mm*130 mm*500 mm; 11. 功耗: 30W; 12. 操作温度: 0-40°C; 13. 净重: 约 6.8 kg。	1	台	4285.00
11	数字媒体音频处理器	1. 要求为 8 路平衡式话筒/线路输入, 支持 48V 幻象供电, 0~54dB 增益, 6dB 步进; 2. 要求为 8 路平衡式线路输出; 3. 采样率: 48kHz; 4. 处理核心: ADSP-21584; 5. 采用工业级嵌入式架构, 工作稳定, 可靠性高; 6. 采用浏览器通过物联网获取设备控制软件等相关资料; 7. 具有 2 个独立自适应回声消除 AEC, 内置自适应噪声消除 ANC, 回声消除尾长达 512ms, 适用各种空间; 8. 具有 4 个独立自适应反馈消除 AFC, 多达 16 个抑制点, 支持手动、固定、动态三种工作模式, 可用于处理扩声系统话筒“啸叫”的问题; 9. 支持自动混音功能 AM, 可对多只话筒分组管理, NOMA 功能; 10. 可根据设定的开启 MIC 数量自动调整输出电平, 有效抑制扩声系统声反馈的形成; 11. 输入每通道处理功能: 前置放大、扩展器、压缩器、7 段动态均衡器, 自动增益, 延时; 12. 输出每通道处理功能: 音箱管理器(10 段动态均衡器、延	1	台	16275.00

		<p>时器、高低通滤波器)、限幅器;</p> <p>13. 每个通道可设定推子的最大值和最小值, 让优化后的系统工作在设定电平范围内, 有效避免误操作;</p> <p>14. 自动增益控制 AGC, 确保音响系统的输出音量平稳, 不受演讲者距话筒忽远忽近而影响观众区的音量;</p> <p>15. 智能闪避器 Ducker, 可用于背景音乐系统或特定会议场所, 广播或发言时自动降低音乐的音量;</p> <p>16. 支持 2 路 RTP 网络音频流发送和接收, 突破局域网的限制, 快速构建 AoIP 系统;</p> <p>17. 提供开放的控制协议兼容第三方中控系统, 可通过网口、RS232 口控制/读取设备的相关参数;</p> <p>18. 内置视像跟踪功能, RS-485 控制接口, 可控制多台摄像机。GPIO 控制接口具备: 8 路逻辑输入和 8 路逻辑输出;</p> <p>19. 自适应 POE 控制接口, 可连接 RC 面板并为其供电, 支持星型连接和 “手拉手” 连接;</p> <p>20. 使用 SOLON 软件实现各项参数控制, 一个软件可同时管理系统中的多设备;</p> <p>21. 可选中英文软件界面, 软件操作界面直观、图形化;</p> <p>22. 用户界面设计友好, 以太网口连接电脑及其他网络设备;</p> <p>23. 支持跨网段控制, 控制 PC、设备在不同网段亦可实现灵活控制;</p> <p>24. 可存储 50 个预设, 调用无延时。</p>			
12	反馈抑制器	<p>一、功能指标</p> <p>1. 标准 1U 机箱, 方便安装;</p> <p>2. 可有效提升拾音灵敏度, 有效距离<math>\geq 70\text{CM}</math>;</p> <p>3. 自带 12dB 环境降噪, 系统具有极低的底噪;</p> <p>4. 可一键打开或者关闭反馈功能, 关闭反馈时需要长按 5 秒, 直到按键上面反馈指示灯闪烁, 打开时请按一下, 可有效保护现场设备;</p> <p>5. 面板具有 7 个高亮 LED 指示电平状态;</p> <p>6. 高保真, 原音再现;</p> <p>7. 具有两路独立 6.3、莲花和平衡输入和输出接口 (声音输入后会内部混音到 DSP, 处理后再两路输出);</p> <p>8. 两路输入可独立调节音量。</p> <p>二、技术参数:</p> <p>1. 额定电压: <math>220\text{V} \pm 10\%</math> 50Hz;</p> <p>2. 频率响应: <math>100\text{Hz} \sim 16\text{KHz}</math>;</p> <p>3. 失真: <math>&lt; 1\%</math> @ 1KHz (反馈关闭情况下);</p> <p>4. 信噪比: <math>&gt; 90\text{dB}</math>;</p> <p>5. 要求为 6.3 不平衡输入阻抗: <math>1\text{K}\Omega</math>;</p> <p>6. 莲花不平衡输入阻抗: <math>10\text{K}\Omega</math>;</p>	1	台	3150.00

		7. 卡隆平衡输入阻抗: 1K $\Omega$ ; 8. 要求为 6.3 不平衡输出阻抗: 1K $\Omega$ ; 9. 莲花不平衡输出阻抗: 1K $\Omega$ ; 10. 外形尺寸: 约 48.3cm(W)* 4.8cm(H) * 21.5cm(D) ; 11. 重量: 约 2.5Kg。			
13	手持话筒 (一拖二)	一、发射机技术指标 1. 输入电平: +2 dBV (-10 dB 的较大值)、-8 dBV (0 dB 的较大值); 2. 发射机发射频率: 10 mW, 典型; 3. 电源要求: 1.5V 电池或充电电池; 4. 外观尺寸: 约 224 x 53 mm 直径; 5. 重量: 约 218g (无电池); 6. 外壳: 塑料; 7. 增益调节范围: 10 dB 。 二、接收器技术指标 1. 工作范围: 91 米可视; 2. 频率响应: 50 到 15 kHz; 3. 总谐波失真: 参考+/-33 kHz 频偏 @ 1 kHz, 1 kHz 音频 0.5%, 典型; 4. 动态范围: 100 dB, A 加权, 典型; 5. 操作温度: -18° C (0° F) 到 57° C (135° F) ; 6. 极性: 话筒振膜上的正向压力会产生正电压, 在 XLR 接口 2 芯和 3 芯间及在 6.35 mm 的端子上有输出; 7. 尺寸: 约高 40 mm *宽 388 mm *深 116 mm; 8. 重量: 约 429 g; 9. 外壳: 塑料; 10. 音频输出电平 (参考 +/-33 kHz 频偏 @1 kHz) : XLR 接口: -27 dBV (连接至 100 k $\Omega$ 负载)、6.35 mm 接口: -13 dBV (连接至 100 k $\Omega$ 负载) -13 dBV; 11. 输出阻抗: XLR 接头: 200 $\Omega$ 、6.35 mm 接头: 50 $\Omega$ ; 12. 灵敏度: -105 dB, 12 dB SINAD; 13. 电源要求: 12-15 VDC@160 mA (BLX88, 320 mA), 采用外部电源 (正极) ; 14. 镜频抑制: > 50 dB (典型值) 。	2	套	11600.00
14	演讲话筒	1. 无线鹅颈会议话筒系统; 2. 分集接收机, 多达 30 个兼容系统, 自动频率选择, 可拆式 1/4 波长天线; 3. 五段发射音频信号强度指示, 背光 LCD 显示屏, 频率和电源锁定; 4. 背面音量控制, 结实金属底板, XLR 和 6.35mm 输出; 5. 接收机尺寸 (高*宽 *深) : 约 42 *197*134 毫米;	2	套	27000.00

		6. 采用 15 英寸鹅颈话筒, 不含前置放大器, 双色状态指示灯; 7. 无变压平衡输出设计对电磁交流声和射频干扰有隔离作用; 8. 无线桌面底座, 电量显示, 静音开关。			
15	新宽频 UHF 四频 道接收天 线分配器	1. 可搭载 4 台分集接收机; 2. 接线: 8 根, 50cm, BNC; 3. 频率范围: 470 至 980MHZ (-3dB 时)。	1	台	4325.00
16	宽频发射 与接收双 功能指向 对数天线	1. 放大: (1) In A-OUT A: $0\pm 1\text{dB}$ ; (2) In A-OUT A1 至 A4: $0\pm 1\text{dB}$ ; (3) In B-OUT B1 至 B4: $0\pm 1\text{dB}$ ; (4) IIP3: 20dBm (最小), 20dBm (典型)。 2. 阻抗: $50\Omega$ 。 3. 反射损失: 10dB (所有高频输出端)。 4. 工作电压: 12V DC (用电源适配器)。 5. 电流消耗: 200mA。 6. 总电流消耗: 带 4 台接收机和每个天线输入端 2 台天线放大器 (共 2 个输入端) 时最大 2.0A。 7. 通过 ANT RF IN A 和 ANT RF IN B 对天线放大器供电: 12V, 500mA。 8. 通过 A1 至 A4 对接收机供电: 12V (防反向馈电保护), 500mA。 9. 相对空气湿度: 5 至 95%。 10. 工作温度范围: $-10^{\circ}\text{C}$ 至 $+55^{\circ}\text{C}$ 。 11. 存放温度范围: $-20^{\circ}\text{C}$ 至 $+70^{\circ}\text{C}$ 。 12. 外壳尺寸: 约 215mm *150mm *42mm。 13. 重量: 约 1000g。	1	对	2385.00
17	新宽频 UHF 四频 道接收天 线分配器	1. 可搭载 4 台分集接收机; 2. 接线: 8 根, 50cm, BNC; 3. 频率范围: 470 至 980MHZ (-3dB 时)。	1	台	4325.00
18	宽频发射 与接收双 功能指向 对数天线	1. 放大: (1) In A-OUT A: $0\pm 1\text{dB}$ ; (2) In A-OUT A1 至 A4: $0\pm 1\text{dB}$ ; (3) In B-OUT B1 至 B4: $0\pm 1\text{dB}$ ; (4) IIP3: 20dBm (最小), 20dBm (典型)。 2. 阻抗: $50\Omega$ ; 3. 反射损失: 10dB (所有高频输出端); 4. 工作电压: 12V DC (用电源适配器); 5. 电流消耗: 200mA;	1	对	2385.00

		6. 总电流消耗：带 4 台接收机和每个天线输入端 2 台天线放大器（共 2 个输入端）时最大 2.0A； 7. 通过 ANT RF IN A 和 ANT RF IN B 对天线放大器供电：12V, 500mA； 8. 通过 A1 至 A4 对接收机供电：12V（防反向馈电保护），500mA； 9. 相对空气湿度：5 至 95%； 10. 工作温度范围：-10℃至+55℃； 11. 存放温度范围：-20℃至+70； 12. 外壳尺寸：约 215mm *150mm *42mm； 13. 重量：约 1000g。			
19	数字 TCP/IP 网络会议 系统主控 机	<b>一、功能指标：</b> <b>▲1. 采用数字技术为核心, 内置高性能 DSP 芯片, 提供反馈抑制、自动增益、降噪等功能；</b> 2. 支持局域网内数据交换, 可实现控制终端网络操控系统主机； 3. 高亮度超清 OLED 显示面板, 支持中英文菜单操作、万年历显示, 提供数字导航按键, 可实现系统功能快速配置； <b>▲4. 支持表决、选举、评分、评级、签到、讨论及视频自动跟踪功能；</b> 5. 提供 1 路报警触发接口, 触发接口高电平时主机音频被切断； 6. 提供 2 路外部音频输入接口； 7. 主机线缆支持热插拔； <b>▲8. 具有 8 个单元输出主线接口, 采用 RJ45 标准网络接口设计, 提供 4 路主线回环接口, 最大支持连接 112 只发言单元；</b> 9. 环回双向传输, 任意一条单元连接线缆出现问题, 断点线缆之后连接的所有单元自动切换至环回线路； 10. 单台主机最多可设置 12 个主席和 100 个代表单元, 其中每条主线路最多连接 28 个单元, 主席可接在任意位置； <b>▲11. 全自动检测主席和代表单元, 免除手动配置；</b> <b>▲12. 支持多台主机级联, 可扩展单元数；</b> 13. 支持挂载 USB 存储设备录制音频, 高保真 WAV、MP3 格式； 14. 系统可设置锁定或解除耳机音量按键功能； 15. 多种发言模式可选：先进先出、后进先出、主席优先、声控发言等模式； 16. 最多支持 9 个单元同时发言（包含主席和代表单元）； <b>▲17. 可以设置话筒定时关闭或不发言时自动关闭, 时 1-999 秒可任意调节；</b> <b>▲18. 最多可连接 3 个 1080P60Hz 高清摄像头, 支持多种摄</b>	1	台	7350.00

		<p>像头协议，带 RS232 高清视频切换器接口；</p> <p>19. 摄像跟踪可脱离电脑独立运行；</p> <p>20. 主机和电脑可以通过 TCP/IP 网络或者 USB 本地方式进行连接通讯，使用 PC 软件对系统进行设置，支持在线更新升级；</p> <p>21. 具有 RS-232 双向控制接口，可连接中控系统，且具有双向收发代码功能；</p> <p>22. 抗手机、RF 射频干扰设计，符合现代会议环境要求；</p> <p>23. 主机与单元采用超五类以上双绞线连接，主机与单元间线缆最长可达 100 米，单元与单元线缆长度 2 米。</p> <p>二、技术指标：</p> <p>1. 音频输出：3 通道，1k 欧姆；</p> <p>2. 音频输入：2 通道，1k 欧姆；</p> <p>3. 报警触发输入信号：1 通道，DC3-5V；</p> <p>4. 控制接口：RS232；</p> <p>5. 设置/升级端口：一路 USB-B 接口，一路 RJ45 接口；</p> <p>6. 主线网络接口：8 个 RJ45, 含 4 路回环接口；</p> <p>7. 级联接口：2 路 RJ45；</p> <p>8. 录音接口：USB-A；</p> <p>9. HDMI 高清视频：3 进 1 出；</p> <p>10. 视频切换接口：RS232-C（公）；</p> <p>11. 云台接口：RS422-C(5.08 凤凰接口)，RS232-C(S-VIDEO, 8 芯)；</p> <p>12. 工作电压：180-264V, 交流 50Hz(+/-1%)；</p> <p>13. 最大功率：200W；</p> <p>14. 工作温湿度：-9℃-40℃、30%-90%RH；</p> <p>15. 储存温湿度：-20℃-60℃、10%-95%RH。</p>			
20	数字会议网络交换机	<p>1. 具有 24 个千兆电口 + 4 个万兆 SFP 光口 + 1 个 console 口；</p> <p>2. 背板带宽 128 Gbps；</p> <p>3. 包转发率：95.2Mpps；</p> <p>4. 支持 IEEE802.3, IEEE 802.3u, IEEE802.3ab, IEEE802.3z；</p> <p>5. 支持 24 个千兆 RJ45 电口；</p> <p>6. 支持 4 个万兆 SFP+光口；</p> <p>7. 高达 128Gbps 背板带宽；</p> <p>8. 支持 MLD Snooping；</p> <p>9. 支持标准 IP/扩展 IP/MACIP/ARPACL；</p> <p>10. 支持针对多媒体应用的 IGMP 监听；</p> <p>11. 支持端口镜像和带宽控制；</p> <p>12. 支持 IEEE802.3x 流量控制；</p>	1	台	2550.00

		13. 支持基于端口的 VLAN / 802.1Q Tag VLAN; 14. 通过 LACP 支持 IEEE802.3ad 端口中继; 15. 支持生成树协议 IEEE802.1d / 802.1w / 802.1s; 16. 支持 IEEE 802.1p 服务等级; 17. 支持 IEEE 802.1x 用户认证; 18. 支持广播风暴过滤器; 19. 支持系统事件日志; 20. 支持命令行界面管理; 21. 通过 Web / SNMP / SSH / Telnet / Console 管理。			
21	数字会议主席单元	1. 电容式超心形指向性话筒; 2. 高亮度超清 OLED 显示面板; 3. 主席单元具有批准/优先权可选按键（通过系统主机可自定义），可以利用优先键控制发言顺序; 4. 带有赞成、反对、弃权、五选多等多种表决功能 5. 抗手机、RF 射频干扰设计; <b>▲6. 具有 12dB 降噪处理技术，拾音距离可达 70cm;</b> 7. 耳机音量控制按键，可控制耳机音量大小; <b>▲8. 具有 RJ45 标准网络接口，单元使用“T”字型连接线方式;</b> 9. 工作电压：DC24V; 10. 指向性：超心型; 11. 信噪比：68dB; 12. 静态电流：42mA; 13. 灵敏度：-47±1dB; 14. 数据传输线：RJ45 网线; 15. 安装方式：桌面式; 16. 话筒杆长度：40CM; 17. 单元颜色：银色或黑色; 18. 话筒杆带指示光环。	1	套	1690.00
22	数字会议代表单元	1. 电容式超心形指向性话筒; 2. 高亮度超清 OLED 显示面板; 3. 带有赞成、反对、弃权、五选多等多种表决功能; 4. 抗手机、RF 射频干扰设计; <b>▲5. 具有 12dB 降噪处理技术，拾音距离可达 70cm;</b> 6. 耳机音量控制按键，可控制耳机音量大小; <b>▲7. 具有 RJ45 标准网络接口，单元使用“T”字型连接线方式;</b> 8. 工作电压：DC24V; 9. 指向性：超心型; 10. 信噪比：68dB 11. 静态电流：42mA;	19	套	26980.00

		12. 灵敏度：-47±1dB; 13. 数据传输线：RJ45 网线; 14. 安装方式：桌面式; 15. 话筒杆长度：40CM; 16. 单元颜色：银黑两种颜色可选; 17. 话筒杆带指示光环。			
23	一拖四大咪芯会议无线话筒	<p>一、功能指标：</p> 1. 四通道接收信号，共 200 个信道可选； 2. UHF 频段传输信号，信号之间以 250KHz 步进，对频采用红外方式； 3. 小机箱，配备 1U 铝材金属面板； 4. 接收机和发射器均配置 2.7 英寸 VA LCD 显示屏； 5. 接收机背面配置 2 条橡胶天线，增强接收的信号； 6. 同时设置 1 个 6.3 混音输出，每通道一个平衡独立输出，适合连接各种外置设备； 7. 每通道采用 18 级电子音量调节音量大小； 8. 使用距离：开阔约 80 米； 9. 音频和数据采用专用导频信号和 ID 码方式，有效防止串音和干扰； 10. 接收器可以观察发射器的电池，信号和音频信号等工作状态； 11. 采用高保真动圈式咪头； 12. 每通道具有天线分集功能，可自动指示当前天线状态，具有良好的抗干扰性能； 13. 接收器具有自动扫频功能，长按“上”键进入； 14. 每通道具有按键锁定功能，长按“SET”键切换，显示屏上并有指示，防止误按； 15. 音量设置和频率设置具有单独按键。 <p>二、性能参数：</p> 1. 频率范围： UHF 624.2MHz-673.95MHz CH1、CH3：624.2---648.95MHz，CH2、CH4：649.2—673.95MHz； 2. 频率稳定性： ± 0.005%； 3. 调制方式： FM； 4. 信噪比： >105dB； 5. 灵敏度 Sensitivity： 5dBμV； 6. 失真度： <0.4% @ 1KHz； 7. 接收灵敏度： -108dB； 8. 频率响应： 65Hz~18KHz ± 3dB； 9. 电源供应：DC 12V/2A。 10. 无线会议话筒参数： （1）话筒耗电量为 160mA，使用 1.5V*3 电池供电，可连续	1	套	4590.00



		<p>使用 6~8 小时；</p> <p>(2) 高品质 ABS 座壳设计；</p> <p>(3) 配备单指向性高保真电容式拾音咪头，频响宽、拾音距离远；</p> <p>(4) 咪管亮红色灯环指示；</p> <p>(5) 内置防手机干扰线路；</p> <p>(6) 置有带有显示屏显示工作频率，发言状态，电量显示等。</p> <p>11. 电源供应：DC 4.5V(1.5V AA*3)</p> <p>12. 话筒耗电量:160mA</p> <p>13. 谐波辐射：&lt;-63dBm</p> <p>14. 最大偏移度：±45KHz</p> <p>15. 发射功率：8mW(L0)/13mW(HI)</p> <p>16. 类型:心形电容式。</p>			
24	时序电源控制器	<p>一、功能指标：</p> <p>1. 总功率 6500W，前面板万能插头支持最大 10A，后面板万能插支持最大 13A。</p> <p>2. 具有 8 个可控制万用插座电源，每个可单独控制。前面板有一路直通电源插座。</p> <p>3. 最多可级联 16 台，智能 RJ45 级联方式，无需过多设置。</p> <p>4. 支持电子密码锁，多种保护功能。</p> <p>5. 电源模式有默认模式，自定义模式，全开放模式和反向模式在自定义电源通道开启模式。</p> <p>6. 每个电源插座可单独控制，关机后自动记忆。</p> <p>7. 每通道开启或关闭时，可单独设置延时时间，最多可延时 999 秒。</p> <p>8. 带 RS232 和 485 双向中控接口，完美控制系统所有参数，并可系统安全升级。</p> <p>9. 蓝光 160*32 液晶人性化菜单，支持中英文操作。</p> <p>10. 系统语言和 LOGO 可定制。</p> <p>11. 支持免驱 USB 安全升级。</p> <p>二、电性能参数：</p> <p>1. 额定工作电压：190--250VAC，如需选择 85--132VAC 需打开机箱拨码选择。</p> <p>2. 功率：静态时&lt;35W。</p> <p>3. 接口定义：RS232：1-----485B； 2-----中控发射； 3-----中控接收； 5-----地线； 9-----485A； 4, 6, 7, 8 空脚（RS232 和 485 不能同时使用）。</p>	2	台	2700.00
25	有源控制室监听扬声器	<p>一、音箱参数：</p> <p>1. 类型：4 英寸×1 全频扬声器；</p> <p>2. 单元：4 英寸铁氧体单元×1，25mm 音圈；</p>	2	只	3700.00

		3. 功率：持续 25W，节目 50W，峰值 100W； 4. 连接特性：定阻； 5. 阻抗：8Ω； 6. 频率响应：90Hz -20kHz（-10dB）； 7. 灵敏度：85dB； 8. 最大声压级：RMS99dB，Peak105dB； 9. 吊挂系统：5 个 M8，吊挂点； 10. 箱体材料：12mm 中纤板，油性漆； 11. 尺寸：约 H140 mm×W240 mm×D100 mm； 12. 净重：约 2.1kg 二、功率放大器参数： 1. 类型：Class D 功放； 2. 信号处理：24 bits； 3. 额定功率：2*50W/8Ω； 4. 保护：多重限幅，短路，热保护； 5. 控制：On/Off 开关； 6. 指示灯：电源指示； 7. 线路输入接口：6P 插拔式接线端子； 8. 输出接口：2P 插拔式接线端子。			
26	数字会议 线缆	CAT6 类网跳线，8 芯双绞成品线缆，30 米。	2	条	1300.00
27	音箱安装 吊架	定制，适配项目中音箱。	8	个	600.00
28	影音墙插 面板	1. 产品规格：86mm *86mm *3mm。 2. 开孔尺寸：85mm *85mm *35mm。 3. 产品材质：铝合金。 4. 表面处理：氧化银色拉丝。 5. 常规配置：两个 USB 接口，一个高清 HDMI 接口。	2	个	560.00
29	音箱线	100 米电源线 RVVP 电线电缆音频音箱音响线，国标纯无氧铜环保信号传输 RVV2*2.0 平方。	500	米	3000.00
30	音频信号 控制	100 米电源线 RVVP 电线电缆音频音箱音响线，国标纯无氧铜环保信号传输 RVV3*0.75 平方。	300	米	1500.00
31	电源线缆	100 米电源线。	200	米	1200.00
32	辅材及配 件	水晶头等接插件配件。	1	项	8000.00
33	6 类网线	超六类双屏蔽网线，抗干扰纯铜导体灰色 305 米。	4	箱	3400.00
34	MINIDP 转 HDMI 转换器	MINIDP 转 HDMI 转换器。	28	条	2296.00
35	HDMI 转	1. HDMI 转 USB 3.0 视频视频采集。	1	台	2900.00

	USB 转换器	2. 支持钉钉、抖音、腾讯会议、小鱼、微信视频号、OBS。 3. Linux: VLC, OBS。 4. Mac OS X: OBS, Quicktime 播放器, VLC, Facetime。			
36	HDMI 线	1 米、5 米、10 米等多种规格 HDMI 线。	1	批	2000.00
37	HDMI 延长器	HDMI 延长器 50 米 4K60HZ 高清单网线转 HDMI 传输器。	8	对	5200.00
38	NDI 转 HDMI(HD)	1. 视频输入接口: 1*HDMI。 2. 视频环出接口: 1*HDMI。 3. 模拟音频接口: 1*3.5mm 耳麦接口。 4. 网络接口: 1*RJ45 (带 PoE), 1000Mbps 网络接口。 5. 视频分辨率支持: 1080p60 HDMI 输入, 1080p60 HDMI 环出或解码输出。 6. NDI 编解码性能 1xNDI 编码 或 1xNDI 解码。 7. NDICODEC 特性 YCbCr 4:2:2 高质量视频编码, 典型码率: 250Mbps@4Kp60, 125Mbps@1080p60。 8. LED 指示灯: Tally 指示灯、电源信号灯、连接状态灯。 9. 供电方式: PoE、DC、D-Tap (相机) 供电可选, 5-18v 宽电压支持。 10. 支持语音对讲。 11. 支持 PTZ 控制。 12. 支持 DHCP。 13. 管理方式 WEB 操作/IMS 远程管理。 14. 功耗: 6w。 15. 工作温度: -20℃~45℃ (保存温度: -20℃~70℃)。	1	台	5500.00
39	无线领夹话筒	1. 腰包式无线麦克风套件可提供数字音频处理级音质和稳定的模拟 FM 调制。该套件包括腰包式发射器和便携式接收器。包括高质量全方位领夹式麦克风和一系列配件, 其中包括防风罩、麦克风固定器夹、皮带夹和热靴适配器。套件凭借 72 MHz 带宽 (具体视地区而定) 可提供宽频率范围并覆盖多个通道, 还提供多种模式供用户选择。 2. 易于使用的功能包括: 大显示屏和小尺寸接收器可连接在任何尺寸的摄录一体机或 DSLR 摄像机上, 自动通道设置功能, 耳机输出, USB 电源连接以及线路输入可用性。UWP-D 系列系统具有一流的瞬态响应性能, 适用于所有 ENG/EFP 制作领域。 <b>▲3. 可支持红外线对频。</b>	2	套	8400.00
40	12G 转 NDI 转换器	1. 视频输入接口: 12G-SDI。 2. 视频环出接口: 12G-SDI。 3. 模拟音频接口: Line in。 4. 网络接口: 1*RJ45 (带 PoE), 1000Mbps 网络接口。 5. 视频分辨率支持: 4Kp60 SDI 输入, 4Kp60 SDI 环出或解	2	台	17200.00

		<p>码输出。</p> <p>6. NDI®编解码性能：1xNDI®编码 或 1xNDI®解码。</p> <p>7. NDI®CODEC 特性：YCbCr 4:2:2 高质量视频编码，典型码率：250Mbps@4Kp60，125Mbps@1080p60。</p> <p>8. LED 指示灯：Tally 指示灯、电源信号灯、连接状态灯。</p> <p>9. 供电方式：PoE、DC、D-Tap（相机）供电可选，5-18v 宽电压支持。</p> <p>10. 支持语音。</p> <p>11. 支持 PTZ 控制。</p> <p>12. 支持 DHCP。</p> <p>13. 管理方式：WEB 操作/IMS 远程管理。</p> <p>14. 功耗：6W。</p> <p>15. 工作温度：-20℃~45℃（保存温度：-20℃~70℃）。</p>			
41	POE 交换机（含万兆光模块 2 个）	<p>1. 包转发率：264/462Mpps。</p> <p>2. 交换容量：758Gbps/7.58Tbps。</p> <p>3. 固定端口：48 个 10/100/1000BASE-T 以太网端口，4 个万兆 SFP+。</p> <p>4. 支持 PoE+。</p> <p>5. 扩展插槽：1 个扩展插槽，支持 2*40GE 光、2*25GE 或 8*10GE 光、8*10GE 电及 2*100GE 光子卡。</p> <p>6. 无线业务：支持管理 1K AP。</p> <p>7. 支持 AP 接入控制、AP 域管理和 AP 配置模板管理。</p> <p>8. 支持射频管理、统一静态配置和集中动态管理。</p> <p>9. 支持 WLAN 基本业务、QoS、安全和用户管理。</p> <p>10. 支持 CAPWAP、Tag/终端定位、频谱分析。</p> <p>11. iPCA 质量感知：支持直接对业务报文标记以获得丢包数量和丢包率的实时统计。</p> <p>12. 支持二三层网络网络级和设备级丢包数量和丢包率统计。</p> <p>13. VxLAN 特性：支持 VxLAN 二层网关、三层网关。</p> <p>14. 支持集中式网关，分布式网关。</p> <p>15. 支持 BGP-EVPN。</p> <p>16. 支持通过 Netconf 进行配置。</p> <p>17. 含万兆光模块 2 个。</p>	1	台	23790.00
42	融媒终端	<p>1. 采用 5G 全网通版，CPU 为麒麟 9000 系列或同等及以上档次。</p> <p>2. 支持鸿蒙系统软件，6.76 英寸显示屏。</p> <p>3. 后置摄像头为 5000 万像素超感知摄像头（广角，f/1.9 光圈）+ 2000 万像素电影摄像头（超广角，f/1.8 光圈）+ 1200 万像素长焦摄像头（f/3.4 光圈，支持 OIS 光学防抖），支持自动对焦，4K 视频拍摄。</p>	2	台	15600.00

		4. 前置摄像头为 1300 万像素超感知摄像头（广角，f/2.4 光圈）+ 3D 深感摄像头；内部存储 8GB+256GB。			
43	直流变频 主机	<p>▲1. 制冷量：33.5KW，制热量：37.5KW。</p> <p>2. 电源：380V 3N 50Hz。</p> <p>3. 制冷功率：8.1KW，制热功率：8.58KW。</p> <p>4. 设备内所有压缩机型式：直流变频、高压腔结构、涡旋式压缩机、采用喷气增焓技术。</p> <p>5. 风量：11000m<sup>3</sup>/h。</p> <p>6. 压缩机排量：80cc。</p> <p>7. 噪音：59dB(A)。</p> <p>8. IPLV：9.6。</p> <p>9. 设备排风静压最大可达 118Pa，确保机组散热效果。</p> <p>10. 设备压缩机能实现 0-480Hz 无极变频运转。</p> <p>11. 设备具有多个电子膨胀阀控制技术，单个电子膨胀阀即可实现 3000 级冷媒流量调节。</p> <p>12. 设备待机功率低至 1W。</p> <p>13. 设备具有安全高效的通讯方式，有机组内部抗干扰系统。为保障维修的便利性，所投多联机室外机电控盒为可翻转设计。</p> <p>14. 设备具备控制器和通讯线 SELV(安全特低电压)功能。</p> <p>15. 设备具备智能云控制技术，通电即联网，随时随地云端控制</p> <p>16. 设备可在 320-455V 超宽电压范围内稳定运行。</p> <p>17. 设备（变频器）具有防电磁干扰保护功能。</p> <p>18. 系统最长配管总长度 1000m，室内机之间落差 30m；室内外机最大落差为 110m（外机在上时是 90m）。</p> <p>19. 设备变频主板采用冷媒液冷技术。</p> <p>20. 机组具备多样性启动，最快能实现 75S 快速启动提高低温连续运行的可靠性。</p> <p>21. 设备具备 360° 出管连接方式。</p>	1	组	47350.00
44	直流变频 主机	<p>▲1. 制冷量：56KW，制热量：63KW。</p> <p>2. 电源：380V 3N 50Hz。</p> <p>3. 制冷功率：15.70KW，制热功率：15.41KW。</p> <p>4. 设备内所有压缩机型式：直流变频、高压腔结构、涡旋式压缩机、采用喷气增焓技术。</p> <p>5. 风量：17000m<sup>3</sup>/h。</p> <p>6. 压缩机排量：80cc。</p> <p>7. 噪音：62dB(A)。</p> <p>8. IPLV：8.95。</p> <p>9. 设备排风静压最大可达 118Pa，确保机组散热效果。</p> <p>10. 设备压缩机能实现 0-480Hz 无极变频运转。</p>	1	台	69764.00

		11. 设备具有多个电子膨胀阀控制技术，单个电子膨胀阀即可实现 3000 级冷媒流量调节。 12. 设备待机功率低至 1W。 13. 设备具有安全高效的通讯方式，有机组内部抗干扰系统。为保障维修的便利性，所投多联机室外机电控盒为可翻转设计。 14. 设备具备控制器和通讯线 SELV(安全特低电压)功能。 15. 设备具备智能云控制技术，通电即联网，随时随地云端控制 16. 设备可在 320-455V 超宽电压范围内稳定运行。 17. 设备（变频器）具有防电磁干扰保护功能。 18. 系统最长配管总长度 1000m，室内机之间落差 30m；室内外机最大落差为 110m（外机在上时是 90m）。 19. 设备变频主板采用冷媒液冷技术。 20. 机组具备多样性启动，最快能实现 75S 快速启动提高低温连续运行的可靠性。 21. 设备具备 360° 出管连接方式。			
45	环绕送风室内机	<b>▲1. 制冷量：12.5KW，制热量：14.0KW，电辅热：2.7KW。</b> 2. 电源：380V 3N 50Hz。 3. 额定功率：（0.19+2.7）KW。 4. 标准风量：1800m <sup>3</sup> /h。 5. 噪音（H）：41B(A)。 6. 自带冷凝水排水泵，排水高度：700mm。 7. 标配遥控器。	8	台	58760.00
46	安装辅料	安装时所需的铜管、排水管、保温棉、冷媒、吊杆、通讯线、线管及辅材。	1	套	65000.00
47	融媒体中心中心控制台	1. 多边形控制台两组，钢木结构，台面采用 18 厘多层免漆板，每组不低于 15 位。台面下有走线槽。 2. 中间大圆主控制台/直径 5426mm（±5mm），多层实木烤漆工艺，要有灯带且颜色可调。 3. 弧形控制台，L5541mm*w700mm*h750mm（±5mm）*3 组，多层实木烤漆工艺，要有灯带且颜色可调。 4. 弧形控制台，L5541mm*w700mm*h750mm（±5mm）*4 组，多层实木烤漆工艺，要有灯带且颜色可调。 5. 配相对应座席，座席形状、颜色最终由采购人选定。	1	套	291330.00
48	机房导播控制台	三联控制台，钢制结构，尺寸：1740mm*750mm*900mm（±5 mm）。	2	套	3600.00
49	网线	超五类网线 CAT5e 纯铜线芯综合布线 POE 供电非屏蔽网络线， 每箱 305 米。	10	箱	5800.00
50	电箱	明装配电箱 100A 空开*1， 63A 空开*1， 40A 空开*1， 32A 空开*2， 20A 空开*10， 16A 空开*19， 汇流铜排*4 绝缘套管	1	套	3500.00

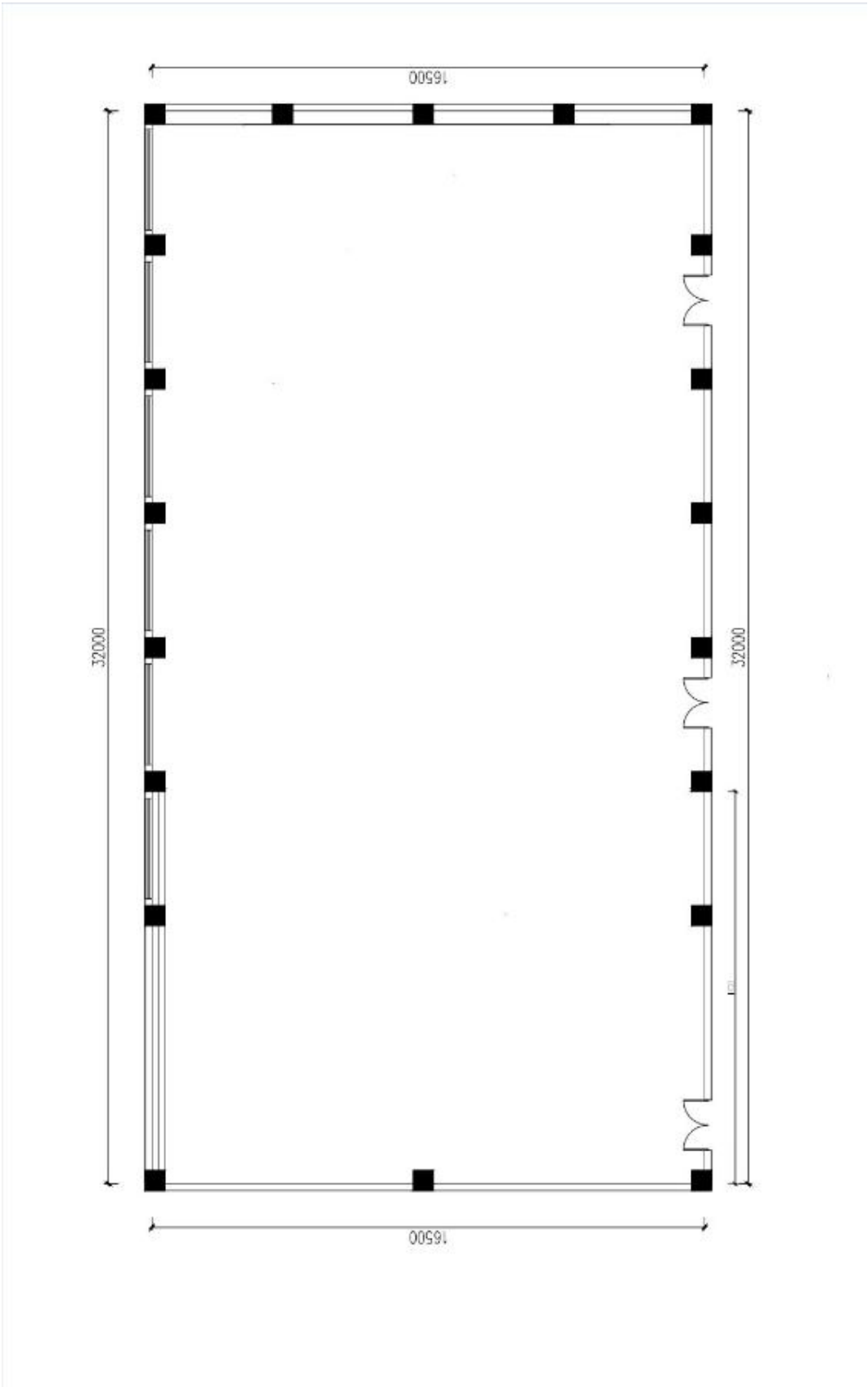
		*2, 绕线管*2。			
51	融媒体中心设计及施工	<p>1.融媒体中心各功能区分分别是决策区、收录区、调度区、采编发布区、制作区、访谈区、融媒体中心外墙面设计及融媒体中心 LOGO, LOGO 要体现桂林特色。投标人根据本项目融媒体中心平面图（详见附件“融媒体中心平面图”）以及上述融媒体中心各功能区要求,于投标文件中提供融媒体中心的设计方案,方案内容包括融媒体中心设计平面功能分区图及效果图。</p> <p>▲2. 投标人于投标文件中必须提供融媒体中心施工投入的材料清单（格式见第六章“投标文件格式”）。</p> <p>▲3. 所有建筑声学、装饰、制景材料防火等级必须达到国家相关消防要求,禁止用苯板类、发泡类产品。制景要求采用通过国家环保检测的装修材料,要求达到国家相关环保标准。所用材料应有质量保证书、合格证和检验报告。所用成品构件质量除了必须满足以上要求外,质量必须达到优质等级。</p> <p>▲4. 提供的所有材料,五金及配套件必须是全新的和没有缺陷的,工程所有外露材料的颜色必须报经采购人批准后方可采购。</p> <p>5. 施工应预先规划融媒体中心的综合布线,特别是 LCD 屏幕和会议桌的过线处理,提前进行管道预埋,尽量避免布线影响融媒体中心整体,对于需要的墙插、地插以及预埋管道的出口,都需考虑到与制景的无缝结合。</p> <p>6. 对地面进行的重新处理符合融媒体中心设计的整体风格,地面材料使用要合理、科学,根据现场实际情况安排铺设,并要求拼接要做到无缝拼接。</p> <p>7. 融媒体中心的灯带要进调光台可多种变色。</p> <p>▲8. 投标人施工的还原度不低于其提供效果图的 90%, 否则不予验收。</p>	1	项	790000.00
52	系统集成	<p>1. LCD 拼接大屏系统安装、集成、调试。</p> <p>2. 会议音响系统安装、集成调试。</p> <p>3. 安防监控及空调系统安装、调试。</p> <p>4. 电视台视音频信号及大数据信号接入、集成、调试。</p>	1	项	22800.00
(二) 核心产品		本项目核心产品为第 1 项号产品“液晶拼接屏”。			
(三) 售后服务要求		<p>▲1. 售后服务基本要求（以下费用包含在投标报价中,采购人不再就此费用另行支付）：</p> <p>（1）按照国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期不得少于1年（自最终验收合格之日起计算）（“项目要求及技术需求”有规定的,按规定执行）。</p> <p>（2）采购范围内的货物送货上门、安装调试合格,并提供技术培训服务。</p> <p>（3）故障解决及免费保修要求：</p> <p>①在免费保修期内设备运行发生故障,中标人必须免费提供维修服务。本项目中标人必须向采购人提供设备提供终身维修服务,免费保修期外产生的相关维修服务费用由采购人和</p>			

	<p>中标人另行商议。</p> <p>②紧急故障处理：中标人必须在 2 小时之内赴现场处理，不需要更换备件的情况下应在 6 小时内解除故障，需要更换备件时应在 24 小时内解除故障。</p> <p>③免费保修期内定期上门检查、上门维修（维修费和元器件费）；维修中如需要更换配件的，要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需提供相应证明文件并征得采购人同意。</p> <p>④若产品自带软件的，则须提供免费保修期内升级服务。</p> <p>2. 投标人于投标文件中提供本项目的售后服务方案，具体要求如下：</p> <p>▲（1）售后服务基本要求承诺：投标人根据以上售后服务基本要求，必须提供相应的售后服务承诺书。</p> <p>（2）售后服务实施方案：包括但不限于拟投入售后维护人员方案、拟投入售后维修工具（含维修汽车）方案、技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案（注明时间）、免费保修期外零备件供应方案、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等，具体评审详见“第四章 评标办法”。</p>
<b>▲（四）商务要求</b>	
1. 交货期及地点	<p>（1）交货期：自合同签订之日起 20 日内交货并安装调试合格交付使用。</p> <p>（2）交货地点：广西桂林市内采购人指定地点。</p>
2. 付款方式	合同签订后 5 日内支付合同总额的 60%，设备进场后 5 日内支付合同总额的 30%，项目整体验收合格后 5 日内支付合同总额的 10%（无息）。中标人收到合同价款之日起 3 个工作日内向采购人提供正式合法有效的发票。
3. 验收标准	<p>（1）按招标文件要求，投标人投标承诺及强制执行的国家、行业、地方标准要求验收。投标人的投标文件承诺必须是真实、有效的响应和承诺。</p> <p>（2）中标人所提供的硬件设备必须为原厂原装正品的、全新的、完好无破损、且为未开箱状态的产品，产品应符合相关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范等有关质量标准；硬件设备到货安装前，软件产品交付时，采购人于现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验（包括产品品牌、型号、配置、功能等），核验不合格的，不予验收，按违约处理，同时采购人将报相关监督管理部门处理，由此造成采购人损失的由中标人负责承担全部赔偿责任。</p>
（五）其他要求	<p>▲1. 本项目政府采购预算金额为人民币贰佰叁拾万元整（¥2300000.00），投标人投标报价超出该采购预算金额的，投标文件按无效处理。</p> <p>▲2. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。</p> <p>3. 投标人于投标文件中提供拟投入本项目的项目实施人员方案，具体评审详见“第四章 评标办法”。</p>
<p>注：</p> <p>1. 本“采购需求”中标注▲号项的条款以及招标文件中要求“必须提供”的条款均为实质性要求，投标人对实质性要求若有任意一项不满足，投标文件作投标无效处理。</p> <p>2. 投标人对“项目要求及技术需求”中未标注▲号项的技术参数出现负偏离数≥<u>11</u>项时，投标文件作投标无效处理。</p>	



附件：

桂林融媒体中心指挥中心平面图



## 第四章 评标办法

### 一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务方案、履约能力、政策功能（节能、环保等）等方面内容进行评审并按百分制打分。
2. 评标方式：以封闭方式进行评标。
3. 根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律法规制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。
4. 联合体投标的“履约能力分”评审内容，按照联合体牵头人认定并计算。

### 二、评标办法

- （一）对进入详评的，采用综合评分法。
- （二）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

#### 1. 价格分.....50 分

1.1 大中型企业与小微企业组成联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，联合体投标报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即投标人的评标报价=投标报价×（1-6%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。

**注：评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。**

1.2 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），监狱企业和符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3 以进入评标的最低的评标报价为50分。

最低投标人评标报价金额

1.4 投标人价格分 =  $\frac{\text{最低投标人评标报价金额}}{\text{投标人评标报价金额}} \times 50 \text{ 分}$

#### 2. 技术分.....37 分

##### 2.1 项目要求及技术需求响应分（满分6分）

评委根据招标文件要求，对满足招标文件全部实质性要求进入详评的各投标人投标文件“项目要求及技术需求”的响应情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：

（1）基本分：经评委评审，投标人投标文件满足招标文件全部实质性要求的，得基本分6分。

（2）负偏离扣分：

对未标注“▲”号的条款发生实质性负偏离，经评委独立审核确定的，每有1项扣0.6分，最多扣6分。

## 2.2 技术能力分（8 分）

（1）投标人所投本项目以下产品相关技术指标通过 CNAS 认证的第三方检测机构检测并出具合格有效检测报告的【投标文件中提供相应检测报告复印件，并加盖投标人联合体牵头方电子签章】，每提供 1 个产品的检测报告得 3 分，最多得 6 分：

①所投第 1 项号产品“液晶拼接屏”“项目要求及技术需求”中第 17 至 22 项技术指标通过 CNAS 认证的第三方检测机构检测并出具合格有效检测报告；

②所投第 19 项号产品“数字 TCP/IP 网络会议系统主控机”“项目要求及技术需求”中第 1、4、11 项技术指标通过 CNAS 认证的第三方检测机构检测并出具合格有效检测报告。

（2）投标人所投第 2 项号产品“拼接显示控制系统”配备的可视化综合管理系统服务平台及人工智能化处理系统具有计算机软件著作权登记证书的【投标文件中提供相应的证书复印件，并加盖投标人联合体牵头方电子签章】，得 2 分。

## 2.3 融媒体中心设计方案分（15 分）

评委根据投标人提供的融媒体中心的设计方案（包含融媒体中心设计平面功能分区图及效果图）内容进行独立评审并按以下规则独立打分：

一档（5 分）：融媒体中心的设计方案布局合理性、实用性、可行性一般，缺乏舞美效果及色彩搭配；

二档（10 分）：融媒体中心的设计方案体现的功能区域布局完整，较合理可行，舞美效果较好，色彩搭配较佳；

三档（15 分）：融媒体中心的设计方案体现的布局科学合理完整且新颖、实用，有较强的针对性，舞美效果好，色彩搭配佳。

**注：未提供或未完整提供融媒体中心设计方案的，融媒体中心设计方案相应不予得分。**

## 2.4 拟投入项目实施人员方案分（8 分）

评委根据投标人提供的拟投入本项目实施人员方案内容【投入的项目实施人员可以是投标人或其分支机构所属人员。投标人于投标文件中提供拟投入人员以下相关证明材料：①拟投入人员由政府人事部门或职称改革部门认可的电子信息化类专业（包含计算机、无线电、通信、电子、信息网络和系统集成等）工程师认证的职称证书复印件，以及“系统集成项目管理工程师”证书复印件；②2022 年 1 月以来至少 3 个月投标人或其分支机构为拟投入项目实施人员交纳的社会保险证明复印件（并加盖投标人联合体牵头方电子签章）】进行独立评审并按以下规则独立打分：

一档（3 分）：拟投入本项目实施人员数量 $\leq 10$  人，其中具有电子信息化类专业初级或中级工程师职称证书的人员 $\leq 3$  人、具有“系统集成项目管理工程师”证书的人员 $\leq 2$  人；

二档（5 分）：拟投入本项目实施人员数量 $\geq 11$  人但 $\leq 15$  人，其中具有电子信息化类专业初级或中级工程师职称证书的人员 $\geq 4$  人但 $\leq 6$  人，具有“系统集成项目管理工程师”证书的人员 $\geq 3$  人但 $\leq 5$  人；

三档（8 分）：拟投入本项目实施人员数量 $\geq 16$  人，其中具有电子信息化类专业高级工程师职称证书的人员 $\geq 1$  人、具有初级或中级工程师职称证书的人员 $\geq 7$  人，具有“系统集成项目管理工程师” $\geq 6$  人。

**注：1. 投标人未提供投入实施人员方案或未提供相关有效证明材料的，相应不予得分。2. 投标人提供的拟投入项目实施人员方案达不到上述相应评审档次的，相应入较低一个档次，未达一档标准的，相应不予给分。**

### 3. 售后服务方案分.....6 分

(1) 投标人承诺延长免费保修期分：在满足招标文件免费保修期基础上，承诺免费保修期每延长一年得 0.5 分（以货物生产厂家承诺为准，项目为多项号货物的，按其所占项目金额比例得 0-1 分），最多得 1 分。

#### (2) 售后服务实施方案分：

评委根据投标人提供的售后服务实施方案【包括但不限于：拟投入售后维护人员方案、拟投入售后维修工具（含维修汽车）方案、技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案（注明时间）、免费保修期外零备件供应方案、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等】内容进行独立评审并按以下规则独立打分：

一档（2 分）：拟投入售后维护人员 $\geq 5$  人，配备有相应的设备维修工具及 $\geq 1$  辆维修汽车，其余方案内容简单，可行性一般。

二档（3 分）：拟投入售后维护人员 $\geq 10$  人，配备有相应的设备维修工具及 $\geq 2$  辆维修汽车，技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案（注明时间）、免费保修期外零备件供应方案等较明确，投标人在本项目建设地设有售后服务点或分支机构能为采购人提供快速便捷的售后服务保障，对售后服务能起到一定的保障作用，方案整体可行。

三档（5 分）：拟投入售后维护人员 $\geq 15$  人，配备有相应的设备维修工具及 $\geq 3$  辆维修汽车，技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案（注明时间）、免费保修期外零备件供应方案科学可行，对售后服务能起到良好的保障作用；投标人在本项目建设地设有售后服务点或分支机构能为采购人提供快速便捷的售后服务保障，方案内容以及提供的其他增值售后服务或其它实质性优惠措施较有针对性，方案整体科学可行，针对性强。

注：

1. 投标人未提供售后服务方案或方案内容未达一档评审标准的，相应不予给分。

2 投标人售后服务方案中针对拟投入的售后维护人员、拟投入售后维修汽车（承诺投入的售后维护人员、售后维修汽车应当是投标人或其分支机构所属）、在本项目建设地设有售后服务点或分支机构的相关承诺，需于投标文件中提供以下相关证明材料复印件（并加盖投标人联合体牵头方电子签章），否则，相应不予认可：

(1) 提供 2022 年 1 月以来至少 3 个月投标人或其分支机构为拟投入本项目售后维护人员交纳的社会保险证明复印件；(2) 提供拟投入的维修汽车车辆行驶证或登记证复印件；(3) 投标人本项目建设地设有售后服务点或分支机构的证明材料（可以是营业执照复印件、售后服务点或分支机构的房产证或物权证复印件；如房屋为租赁的，还需提供所租赁房屋的租赁合同、房屋租赁发票复印件）。

### 4. 履约能力分.....5 分

(1) 投标人通过 ISO20000（信息技术服务管理体系认证）、ISO14001（环境管理体系认证）、ISO18001（职业健康安全管理体系认证）且有效的（投标文件中提供有效认证证书复印件，并加盖投标人联合体牵头方电子签章），每有 1 项得 1 分，最多得 3 分。

(2) 投标人 2019 年以来具有承担与本次采购内容类似的项目业绩（投标文件中提供中标通知书或项目合同复印件或其他能证明的相关有效证明材料复印件，并加盖投标人联合体牵头方电子签章），每有 1 项得 1 分，最多得 2 分。

### 5. 政策功能分（节能、环保） .....2 分

(1) 属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品【投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖投标人联合体牵头方电子签章】，根据其所占项目金额比例得 0-1 分。

(2) 属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品【投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并并加盖投标人联合体牵头方电子签章】，根据其所占项目金额比例得 0-1 分。

**6. 综合得分=1+2+3+4+5**

### **三、推荐及确定中标候选人原则**

(1) 评标委员会将根据评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，则依次按技术分、售后服务方案分、履约能力分、政策功能分由高到低的顺序排列并推荐中标候选人。

(2) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(3) 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

(4) 中标人放弃中标、拒绝与采购人签订合同、因不可抗力提出不能履行合同，或信用信息记录不符合相关规定的，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人中标，也可以重新开展政府采购活动。

## 第五章 政府采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：桂林融媒体中心指挥中心建设项目采购

项目编号：GLZC2022-G1-990272-YZLZ

甲方：桂林广播电视台（采购人）

乙方（联合体）：\_\_\_\_\_（中标人）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标人承诺、甲乙双方签订本采购合同。

### 第一条 本合同为中小企业预留合同

### 第二条 合同标的及合同金额

项号	货物名称	生产厂家及品牌	规格型号	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额 （元） ③=①×②
1							
2							
3							
.....							
合 计							

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 第二条 质量保证

1. 乙方应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向甲方提供未经使用的全新原装产品，且在正常安装使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。乙方提供的节能和环境标志产品必须是列入现行政府采购清单目录内的产品。

2. 乙方提供货物的质量保证期为自交货验收合格之日起至十二个月内止【厂家规定免费保修（维护）期超过一年的，按厂家规定，“采购需求”有规定的，按规定执行】。在免费保修（维护）期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所有发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

### 第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

#### **第四条 货物包装、运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用中文说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

#### **第五条 交付**

1. 交货期：\_\_\_\_\_、地点：广西桂林市内甲方指定地点。

2. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所有提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备用、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

#### **第六条 调试和验收**

1. 乙方交货前应对产品做出全面的检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，验收的结果应随货物交甲方。

2. 甲方应当在项目建设完毕后七个工作日内进行全面验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。验收不合格的，报相关监督管理部门处理，由此造成甲方损失的由中标人负责承担全部赔偿责任。

3. 按招标文件要求，乙方投标承诺及强制执行的国家、行业、地方标准要求验收。乙方的投标文件承诺必须是真实、有效的响应和承诺。所提供的硬件设备必须为原装正品的、全新的、完好无破损、且为未开箱状态的产品，产品应符合相关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范等有关质量标准；硬件设备到货安装前，软件产品交付时，甲方于现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，不予验收，按违约处理，同时甲方将报相关监督管理部门处理，由此造成甲方损失的由乙方负责承担全部赔偿责任。

4. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

5. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

6. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方负责。

7. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后7日内及时予以解决。

#### **第七条 安装和培训**

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：广西桂林市内甲方指定时间地点。

#### **第八条 售后服务、保修期**

1. 乙方应按照国家有关法律规定和“三包”规定以及招标文件和本合同所附《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在投标文件承诺的时间内到达甲方现场处理。

3. 在免费保修（维护）期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 货物免费保修（维护）期为按乙方投标文件中承诺且不低于采购要求的时间，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

#### **第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### **第十条 付款方式**

合同签订后 5 日内支付合同总额的 60%，设备进场后 5 日内支付合同总额的 30%，项目整体验收合格后 5 日内支付合同总额的 10%（无息）。乙方收到合同价款之日起 3 个工作日内向甲方提供正式合法有效的发票。

#### **第十一条 违约责任**

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额 5 %违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3‰ 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 15 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合同金额 5 %向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在免费保修（维护）期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责。

7. 其他违约行为按违约货款额 5 %收取违约金并赔偿经济损失。

#### **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十三条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解



决，可向项目所在地辖区人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

**第十四条 合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人(负责人)或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经桂林市财政局审批，并签订书面补充协议报桂林市财政局备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十五条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让(无进口资格的供应商委托进口货物除外)其应履行的合同义务。

**第十六条 签订本合同依据：**

1. 招标文件；
2. 乙方提供的投标（或应答）文件；
3. 联合协议；
4. 投标报价表、技术偏离表、商务响应表；
5. 融媒体中心设计施工投入材料清单（如有）；
6. 售后服务承诺书；
7. 售后服务实施方案（如有）；
8. 拟投入项目实施人员方案（如有）；
9. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式六份，具有同等法律效力，甲、乙双方各两份，采购代理机构存档一份、桂林市财政局备案一份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构，采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（联合体）（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

联合体各方法定代表人(负责人)签字：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 第六章 投标文件（格式）

投标文件封面格式：

# 投标文件

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

投标人单位名称： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 投标文件目录

## 一、资格性响应证明材料

1. 投标人联合体各方相应的法定代表人(负责人)身份证正反面复印件**(必须提供)**

2. 投标人的联合体授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上(含县级)社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的 2022 年以来任意一个月社保证明复印件**(委托代理时, 必须提供)**

注: ①投标人为截标时间前60日以内成立的企业, 可以提供投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。②委托代理人为免缴纳社保人员, 提供免缴纳社保的证明材料复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。

3. 投标人联合体各方的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件**(必须提供)**

注: ①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人; 其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业(包括合伙企业), 应提供市场监督管理部门(或行政审批部门)登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照; 供应商为事业单位, 应提供有效的“事业单位法人证书”; 供应商为非企业专业服务机构的, 应提供执业许可证等证明文件; 供应商为个体工商户, 应提供有效的“个体工商户营业执照”。

4. 投标人联合体各方 2020 年度以来任意一个年度的财务状况报告(或 2021 年以来银行出具的资信证明)**(必须提供)**

5. 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料**(必须提供)**

6. 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月依法缴纳税收的相关材料复印件**(必须提供)**

7. 投标人联合体各方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明**(必须提供)**

8. 投标人联合体各方参加本项目无围标串标行为的承诺函**(必须提供)**

9. 联合体投标协议书**(必须提供)**

10. 投标人针对本项目预留份额专门面向中小企业采购相关标的的《中小企业声明函》**(必须提供)**

注: 联合体成员中如有属于监狱企业的, 监狱企业视同小型、微型企业, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。

## 二、商务、技术性响应及其他证明材料:

(1) 投标报价表**(必须提供)**

(2) 技术偏离表**(必须提供)**

(3) 商务响应表**(必须提供)**

(4) 售后服务承诺书(投标人根据“采购需求”中的售后服务基本要求, 提供相应的售后服务承诺书)**(必须提供)**

(5) 投标人提供融媒体中心设计施工投入材料清单**(必须提供)**

(6) “采购需求”中要求必须提供的有效证明文件(“采购需求”中明确要求必须提供的, 必须提

供)

(7) 投标人提供融媒体中心的设计方案(方案内容包括:融媒体中心设计平面功能分区图及效果图)

(如有, 请提供)

(8) 投标人提供拟投入项目实施人员方案(如有, 请提供)

(9) 售后服务实施方案(如有, 请提供)

包含但不限于拟投入售后维护人员方案、拟投入售后维修工具(含维修汽车)方案、技术培训方案、故障出现解决方案、定期维护方案(注明时间)、免费保修期外零备件供应方案、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施等。

(10) 节能方面的证书复印件(如有, 请提供)

(11) 环保方面的证书复印件(如有, 请提供)

(12) 投标人 2019 年以来具有同类项目业绩的相关证明材料(无不良记录, 以中标、成交通知书或签订的项目合同或其他能证明的相关有效证明材料为准, 并能清晰反映项目的货物名称、种类、金额)(如有, 请提供)

(13) 投标人为生产厂家的, 投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明(如有, 请提供)

(14) 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件(如有, 请提供)

(15) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料(如有, 请提供)

## 一、资格性响应证明材料

1. 投标人联合体各方相应的法定代表人(负责人)身份证正反面复印件（必须提供）

2. 投标人的联合体授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人缴纳的 2022 年以来任意一个月社保证明复印件（委托代理时，必须提供）

注：①投标人为截标时间前60日以内成立的企业，可以提供投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。②委托代理人为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明材料复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件。

附件：

### 联合体授权委托书（格式）

致：云之龙咨询集团有限公司

本授权委托书声明：根据\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_签订的《联合体协议书》的内容，牵头方\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合代理人，其授权委托书代理权限为：\_\_\_\_\_，所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，联合体各方均予以认可并遵守。

授权委托代理期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，被授权人无转委托权，特此委托。

授权人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

被授权人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

牵头方公章（电子签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：委托代理人身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）。

### 3. 投标人联合体各方的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供）

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供市场监督管理部门（或行政审批部门）登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

### 4. 投标人联合体各方 2020 年度以来任意一个年度的财务状况报告(或 2021 年以来银行出具的资信证明)（必须提供）

### 5. 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月的依法缴纳社会保障资金的相关材料（必须提供）

### 6. 投标人联合体各方 2022 年以来任意一个月依法缴纳税收的相关材料复印件（必须提供）

### 7. 投标人联合体各方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）

附件：

## 声 明（格式）

致：云之龙咨询集团有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 8. 投标人联合体各方参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）

附件：

### 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（格式）

#### 一、我公司承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装。

#### 二、我公司承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



## 9. 联合体投标协议书（必须提供）

附件：

### 联合体投标协议书（格式）

甲方：

乙方：

.....

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁...序列增加）

各方经协商，就响应\_\_\_\_\_组织实施的\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）政府采购活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

1. 各方一致决定，以\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为牵头方组成联合体进行投标，联合体成员各方按照招标文件要求提供相应资格证明文件。

2. 联合体各成员授权牵头方代表联合体参加本项目政府采购活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同签订活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头方在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件要求、投标文件承诺和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

注：涉及“投标人须知”第13.1.1条中除牵头方以外要求其他联合体各方同时提供的资格性响应证明材料，相应加盖其他联合体各方公章。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：

甲方承担的工作和责任为：\_\_\_\_\_；

乙方承担的工作和责任为：\_\_\_\_\_；

.....

如果本联合体中标并签订合同，则联合体各方将共同履行对采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5. 有关本次联合投标的其他事宜：

（1）联合体成员须按以下要求如实填写大型/中型/小型/微型企业的协议合同金额及所占联合体协议合同总金额的比例：

①本次联合体中，\_\_\_\_\_方提供的以下产品为大型企业制造，具体产品详情如下：

项号	货物名称	数量及单位	生产厂家	规格型号	价格
1					
2					
3					
.....					
大型企业协议合同金额合计：			占联合体协议合同总金额的比例：		

②本次联合体中，\_\_\_\_\_方提供的以下产品为\_\_\_\_\_型（中型/小型/微型）企业制造，具体产品详情如下：

项号	货物名称	数量及单位	生产厂家	规格型号	价格	生产厂家企业类型（中型/小型/微型）
47	融媒体中心控制台	1 套				
中小企业协议合同金额合计：				占联合体协议合同总金额的比例：		

③本次联合体中，\_\_\_\_\_方提供的以下产品为\_\_\_\_\_型（中型/小型/微型）企业制造，具体产品详情如下：

序号	货物名称	数量及单位	生产厂家	规格型号	价格	生产厂家企业类型（中型/小型/微型）
51	融媒体中心设计及施工					
中小企业协议合同金额合计：				占联合体协议合同总金额的比例：		

.....

6. 本协议书自所有成员单位盖章（牵头方加盖电子签章，其他成员单位加盖公章或电子签章），并由法定代表人（负责人）或其委托代理人签字（或者电子签名）之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份，一旦中标将一份送采购人备案。

注：本协议书由法定代表人（负责人）签字的，应附法定代表人（负责人）身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书（格式自拟）。

甲方：联合体牵头方名称：\_\_\_\_\_（加盖电子签章）

法定代表人（负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或者电子签名）

乙方：联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章或加盖电子签章）

法定代表人（负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或者电子签名）

.....

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10. 投标人针对本项目预留份额专门面向中小企业采购相关标的的《中小企业声明函》（必须提供）

注：联合体成员中如有属于监狱企业的，监狱企业视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

### 附件 1:

#### 中小企业声明函（货物）（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具本声明函。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

## 附件 2:

### 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日 期：

## 二、商务、技术性响应及其他有效证明材料

### 1. 投标报价表（必须提供）

附件：

#### 投标报价表（格式）

致：云之龙咨询集团有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目招标文件，项目编号\_\_\_\_\_，签字代表\_\_\_\_\_（姓名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标单位名称），并做出如下报价：

项号	货物名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量 ①	单位	单价 (元) ②	单项合计=数量×单价 ③=①×②
1								
2								
3								
.....								

投标报价（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）人民币

本项目投标有效期为投标截止时间之日起 90 天。

交货期：

免费保修期：

上述报价表中：

1. 第 47 项号产品（融媒体中心控制台）由\_\_\_\_\_（中型/小型/微型）企业制造，产品总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）；第 51 项号产品（融媒体中心设计及施工）由\_\_\_\_\_（中型/小型/微型）企业制造，产品总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）。

2. 属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）；

属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）。

**备注：若不属于财政部《节能产品政府采购品目清单》及《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，则该处填写“无”字样。**

**说明：**

1. 投标报价：投标报价包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修、验收及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中。

2. 本项目政府采购预算金额为人民币贰佰叁拾万元整（¥2300000.00），投标人投标报价超出该采购预算金额的，投标文件按无效处理。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

委托代理人联系电话：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

**注：**

**1. 投标人必须按本投标报价表（格式）要求注明清楚联系方式（包括地址、邮编、邮箱、电话等），从而确保中标结果等相关信息能及时通知到位。**

2. 如全部或部分产品属于财政部《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，投标人应于投标文件中提供该产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件及相应的品目清单（标注出所投产品在品目清单中所属的品目），以便评标委员会作为评审或优先采购的依据。

## 2.技术偏离表（必须提供）

附件：

技术偏离表（格式）

项号	标的名称	招标文件项目要求及 技术需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
1				
2				
3				
.....				

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 说明：投标人应对照招标文件第三章“采购需求”中的“项目要求及技术需求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据投标设备的性能指标，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

3. 商务响应表（必须提供）  
附件：

商务响应表（格式）

项目	招标文件要求	投标人的响应承诺
（一）交货期及地点		
（二）付款方式		
（三）验收标准		

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



#### 4. 投标人的售后服务承诺书（必须提供） 附件：

##### 售后服务承诺书（格式）

1. 售后服务承诺（以下费用包含在投标报价中，采购人不再就此费用另行支付）：

（1）按照国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期为\_\_\_\_\_年（自最终验收合格之日起计算）（“项目要求及技术需求”有规定的，按规定执行）。

（2）采购范围内的货物送货上门、安装调试合格，并提供技术培训服务。

（3）故障解决及免费保修要求：

①在免费保修期内设备运行发生故障，承诺免费提供维修服务。必须向采购人提供设备提供终身维修服务，免费保修期外产生的相关维修服务费用由采购人和中标人另行商议。

②紧急故障处理：必须在\_\_\_\_\_小时之内赴现场处理，不需要更换备件的条件下应在\_\_\_\_\_小时内解除故障，需要更换备件时应在\_\_\_\_\_小时内解除故障。

③免费保修期内定期上门检查、上门维修（维修费和元器件费）；维修中如需要更换配件的，要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需提供相应证明文件并征得采购人同意。

③若产品自带软件的，则须提供免费保修期内升级服务。

.....

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

5. 投标人提供融媒体中心设计施工投入材料清单（必须提供）

附件：

融媒体中心设计施工投入材料清单（格式）

序号	材料名称	材料规格、型号	单位	数量	单价（元）
1					
2					
3					
.....					
注：本表中要求填报的“单价”，仅指单个/件/套的材料单价，不含安装等相关费用。“单价”列投标人仅需填报融媒体中心设计施工所投入材料的单价，材料安装的人工等相关费用投标人自行在本项目第 51 项“融媒体中心设计及施工”报价中进行综合报价。					

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

6. “采购需求”中要求必须提供的有效证明文件（“采购需求”中明确要求必须提供的，必须提供）

7. 投标人提供融媒体中心的设计方案（方案内容包括：融媒体中心设计平面功能分区图及效果图）（如有，请提供）

8. 投标人提供拟投入项目实施人员方案（如有，请提供）

附件：

拟投入项目实施人员方案（格式）

一、实施人员安排

姓 名	职务	专业技术资格	证书编号	参加工作时间	备注

注：

1. 在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 提供拟投入人员由政府人事部门或职称改革部门认可的电子信息类专业（包含计算机、无线电、通信、电子、信息网络和系统集成等）工程师认证的职称证书复印件，以及“系统集成项目管理工程师”证书复印件；②2022 年 1 月以来至少 3 个月投标人或其分支机构为拟投入项目实施人员交纳的社会保险证明复印件（加盖投标人公章或投标人电子签章）】

二、……

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

9. 售后服务实施方案（如有，请提供）

附件：

售后服务实施方案（格式）

一、拟投入售后维护人员方案

售后维护人员安排

姓 名	职务	专业技术资格	证书编号	参加工作时间	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

二、拟投入售后维修工具（含维修汽车）方案

.....

三、技术培训方案

.....

四、故障出现解决方案

.....

五、定期维护方案（注明时间）

.....

六、免费保修期外零备件供应方案

.....

七、其他增值售后服务或其它实质性优惠措施

.....

注：投标人售后服务实施方案中针对拟投入的售后维护人员、拟投入售后维修汽车（承诺投入的售后维护人员、售后维修汽车应当是投标人或其分支机构所属）、设有售后服务点或分支机构的相关承诺，需于投标文件中提供以下相关证明材料复印件（加盖投标人公章或投标人电子签章）：1. 提供 2022 年 1 月以来至少 3 个月投标人或其分支机构为拟投入本项目售后维护人员交纳的社会保险证明复印件；2. 提供拟投入的维修汽车车辆行驶证或登记证复印件；3. 投标人本项目建设地设有售后服务点或分支机构的证明材料（可以是营业执照复印件、售后服务点或分支机构的房产证或产权证复印件；如房屋为租赁的，还需提供所租赁房屋的租赁合同、房屋租赁发票复印件）。

投标人（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或相应的委托代理人签字（或者电子签名）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

10. 节能方面的证书复印件（如有，请提供）

11. 环保方面的证书复印件（如有，请提供）

12. 投标人 2019 年以来具有同类项目业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的项目合同或其他能证明的相关有效证明材料为准，并能清晰反映项目的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）

13. 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）

14. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）

15. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）