

服务范围、要求和服务标准

1 分标：

序号	标的的名称	数量及单位	▲技术要求
1	梧州职业学院教材定点供应服务商	1 项	<p>一、采购项目概况及服务范围</p> <p>1. 本标的采购内容为梧州职业学院 2026-2027 学年的师生教材供应服务。</p> <p>2. 本项目无具体采购预算金额，项目采取竞标折扣进行报价。</p> <p>3. 此次项目为教材定点供应服务商资格招标。</p> <p>二、服务标准</p> <p>严格按照中华人民共和国和国际印刷行业标准（GB9851、GB/T18359）所要求的货物性能、技术要求和质量标准供应全新正版教材。保证供应的教材为国家正式、合法、正版出版物，教材全新、无污损、无变色；确保教材供应与订单要求一致，否则由供应商承担全部法律责任、经济责任。</p> <p>三、服务要求</p> <p>1. 供应商在合同期内，本项目竞标报价折扣≤80%（即优惠折扣率≥20%），供应商竞标报价折扣>80%（即优惠折扣率<20%）的，其响应文件将被按无效响应处理；教材结算金额（实洋价）=某教材码洋价×竞标折扣；【国家教育部指定的“两课”教材（无折扣）及特殊教材按相关规定结算，不列入竞标报价折扣及结算范围，其他特殊教材若有另行规定的折扣的，按实际情况结算】。</p> <p>2. 供应商负责提供采购人的教材征订、学生教材发放、结算等供应服务。</p> <p>3. 为保证采购人正常教学秩序，做好教材供应服务。供应商应派驻工作人员（至少一名）常驻学校开展工作（能够及时回应全校师生的退换教材服务，以及协助教材科做好上级部门和学校的各种教材检查工作）。</p>

			<p>4. 保证采购人委托采购的教材能按采购人要求的品种、数量、到货时间供货，每学期开学前一周提前到货，保证课前教材配齐率达 99%以上。如供应商无故拖延供应教材，从逾期之日起，每日按当期供书货款总金额的 1‰为标准向采购人支付违约金。</p> <p>5. 保证采购人委托的其他采购（如紧急补定教材）从收到规范订单起 15 天内到货，特殊原因应由供应商向采购人书面提请，需经采购人同意方可延期，否则视为供应商无故拖延供应教材，从逾期之日起，每日按当期供书货款总金额的 1‰为标准向采购人支付违约金。</p> <p>6. 供应商收到采购人规范订单后 2 个工作日内与采购人电话确认，5 个工作日内以书面形式确认订购教材的落实情况。若订单中有停版无库存等无法订购教材的情况，须及时告知采购人并注明原因，同时提供相应系列的教材给采购人参考。</p> <p>7. 对在质保期内供货中有质量问题的教材应在 7 个工作日内给予无条件更换。</p> <p>8. 提供符合国家财税法律规章制度要求的售书发票。</p> <p>9. 采购人于每学期第 18 周向供应商提供下一学期的教材订单。供应商依据采购人提供的订单以成交折扣后的价格销售学生教材，学生教材费由供应商与学生结算。供应商提供教材发书清单，清单必须注明销售教材书号、教材名称、出版社、第一作者、数量、单价、折扣、实收金额等信息。提供电子清单给用书单位，一份纸质清单给采购人，经领书人签字后确认生效。供应商每学期需提供教材销售明细，应采购人需求提供订购教材出版时间、获奖情况等信息，为采购人教材选新选优等教材管理提供数据分析保障。</p> <p>10. 采购人因教学计划或招生人数变动，供应商须制定有效的措施，确保教材无条件按时供应。</p> <p>11. 保证无条件提供出版社最新发布信息，提供采购人要求的春秋两季各大出版社的教材样书或教材征订目录等。</p> <p>12. 为发挥地方知名企业在校园文化建设、教材建设、人才培养、</p>
--	--	--	---

		<p>双师型教师能力提高等方面的优势，要求供应商能利用自身优势配合采购人做好教材建设和教材评估资料工作及支持校园文化建设，定期开展文化活动，为学院师生提供文化服务。及时提供教材出版发行的新政策，协助做好教师学术专著和教材出版工作。</p> <p>13. 应学院教师的备课需求，供应商应于开学前 2 周供应教师教材，并协助需要的教师协调教材的配套素材。如遇因不可抗因素导致学生长时间不能到校上课的情况，供应商向学生提供教材邮寄的服务。</p> <p>15. 赋能教师发展需求</p> <p>（1）搭建教师教材建设专属服务：为教师提供教材编写指导、选题论证、内容优化、体例规范等全流程咨询服务；整合行业案例、学术资源、教学改革成果等素材库，助力教师提升教材编写专业能力；定期组织教材编写经验交流会、专家讲座、国家级/自治区级规划教材申报专题培训等活动，为教师搭建学习交流与能力提升平台。</p> <p>（2）教材培育支持：建立自治区“十五五”规划教材、国家级“十五五”规划教材、国家优秀教材培育专项服务机制，组建专业团队协助学校开展教材申报规划、材料打磨、申报指导等工作，提供申报政策解读、成功案例分享、评审标准分析等支持，提升教材申报成功率；全力支持校企合作开发教材/新形态教材（含融媒体教材、数字化教材、活页式教材等），协助对接企业优质资源，参与教材内容设计、实践案例融入、数字化资源开发等环节，提供编写技术支持、出版渠道对接、质量审核把关等实质性服务，推动教材与行业标准、岗位需求精准对接。</p> <p>（3）协助采购人做好教材出海：提供教材国际化改编、翻译、版权输出咨询等服务，对接海外出版资源与发行渠道，助力采购人的教材走向国际。</p> <p>16. 提供教材管理信息化平台服务。平台功能需求如下，并提供现场演示：</p> <p>（1）提供可选用教材信息：整合国内外优质教材资源，分类呈</p>
--	--	--

		<p>现不同学科、专业的教材信息，包含教材特色、适用场景、用户评价等详细内容，方便教师筛选。</p> <p>（2）任课教师平台选用教材：实现教师在线便捷查询、对比、选用教材功能，支持教材预览、意见反馈等操作。</p> <p>（3）实现学校教材选用程序审核流程：搭建线上审核通道，满足学校教材选用的多级审核、流程追溯、合规性校验等管理需求。</p> <p>（4）学生选订教材：支持学生在线查询课程配套教材、自主选订、确认订单等功能。</p> <p>（5）教材缴费：提供线上缴费渠道，支持多种支付方式，实现缴费记录实时查询与统计。</p> <p>（6）根据需要对教材使用情况进行不同程度的统计、生成各类报表：可按学科、专业、年级、教材类型等多维度统计教材选用率、满意度、修订需求等数据，为教材管理优化与后续教材建设提供数据支撑。</p>
▲一、商务要求		
交付地点	梧州职业学院（梧州市职业教育中心）内	
服务期限	2026-2027学年共2个学期【2026-2027-1学期（秋季）和2026-2027-2学期（春季）】。	
付款方式、时间、条件	<p>先到书，后付款。本项目无预付款，根据每学期教材征订计划，成交供应商按成交折扣直接向学生销售教材，由成交供应商开学时与学生个人直接结算。每次学生支付后，成交供应商应当提供相应金额的发票。</p> <p>结算方式：教材结算金额（实洋价）=某教材码洋价×成交折扣</p>	
质保期	每批订单至收到货物并验收合格之日起六个月内。	
售后服务要求	<p>1.供应商须将采购的教材及时运至采购人指定的地点，按指定日送教材到采购人指定地点，负责发放教材及回收采购人多订的教材。（所有费用已包含在本次报价中）</p> <p>2.教材包装外表必须注明完整书名、出版社、作者、书号、单价、册数等内容。</p> <p>3.对到校后发现缺页、多发、错发、少发等问题，分清责任及时解决。不符合采购人订单要求的教材应无条件退换，严重的教材质量问题供应商应承担相应责任；收到更换通知之日起7个工作日内应无条件更换有缺陷的教材。</p>	

	4.快速响应时间：教材供应期间，对采购人提出的各项服务需求供应商快速响应，必须在4个小时到达现场对接处理。
验收标准（质量要求）	成交供应商应按照国家有关法律法规以及招标文件规定的服务内容、技术要求、质量标准为采购人提供技术服务。成交供应商提供不符合竞争性磋商文件和本合同规定的技术服务，采购人有权拒绝接受。
验收相关的其他要求	<p>1. 验收费用：验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2. 验收方式：参照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》，按照双方合同、响应文件验收。</p> <p>3. 验收时间：成交供应商完成服务后应及时书面通知采购人进行验收，采购人在收到通知后五个工作日内进行验收。</p>

2 分标：

序号	标的的名称	数量及单位	▲技术要求
1	梧州市职业教育中心教材定点供应服务商	1 项	<p>一、采购项目概况及服务范围</p> <p>1. 本标的采购内容为梧州市职业教育中心三个教学部【包括由梧州市第一职业中等专业学校、梧州市第二职业中等专业学校和梧州财经学校合并而成的中职教学部，由梧州市轻工技工学校、梧州市技工学校、梧州市机电技工学校和梧州市城市建设技工学校合并而成的技工教学部和卫生教学部（梧州市卫生学校）】2026-2027 学年共 2 个学期【2026-2027-1 学期（秋季）和 2026-2027-2 学期（春季）】的师生教材供应服务。</p> <p>2. 本项目无具体采购预算金额，项目采取竞标折扣进行报价。</p> <p>3. 此次项目为教材定点供应服务商资格招标。</p> <p>二、服务标准</p> <p>严格按照中华人民共和国和国际印刷行业标准（GB9851、GB/T18359）所要求的货物性能、技术要求和质量标准供应全新正版教材。保证供应的教材为国家正式、合法、正版出版物，教材全新、无污损、无变色；确保教材供应与订单要求一致，否则由供应商承担全部法律责任、经济责任。</p> <p>三、服务要求</p> <p>1. 供应商在合同期内，本项目竞标报价折扣$\leq 80\%$（即优惠折扣率$\geq 20\%$），供应商竞标报价折扣$> 80\%$（即优惠折扣率$< 20\%$）的，其响应文件将被按无效响应处理；教材结算金额（实洋价）=某教材码洋价\times竞标折扣；【国家教育部指定的“两课”教材（无折扣）及特殊教材按相关规定结算，不列入竞标报价折扣及结算范围，其他特殊教材若有另行规定的折扣的，按实际情况结算】。</p> <p>2. 供应商负责提供采购人的教材征订、学生教材发放、结算等供应服务。</p> <p>3. 为保证采购人正常教学秩序，做好教材供应服务。供应商应</p>

		<p>派驻工作人员(至少一名)常驻学校开展工作（能够及时回应全校师生的退换教材服务，以及协助教材科做好上级部门和学校的各种教材检查工作）。</p> <p>4. 保证采购人委托采购的教材能按采购人要求的品种、数量、到货时间供货，每学期开学前一周提前到货，保证课前教材配齐率达 99%以上。如供应商无故拖延供应教材，从逾期之日起，每日按当期供书货款总金额的 1%为标准向采购人支付违约金。</p> <p>5. 保证采购人委托的其他采购（如紧急补定教材）从收到规范订单起 15 天内到货，特殊原因应由供应商向采购人书面提请，需经采购人同意方可延期，否则视为供应商无故拖延供应教材，从逾期之日起，每日按当期供书货款总金额的 1%为标准向采购人支付违约金。</p> <p>6. 供应商收到采购人规范订单后 2 个工作日内与采购人电话确认，5 个工作日内以书面形式确认订购教材的落实情况。若订单中有停版无库存等无法订购教材的情况，须及时告知采购人并注明原因，同时提供相应系列的教材给采购人参考。</p> <p>7. 对在质保期内供货中有质量问题的教材应在 7 个工作日内给予无条件更换。</p> <p>8. 提供符合国家财税法律规章制度要求的售书发票。</p> <p>9. 采购人于每学期第 18 周向供应商提供下一学期教材订单。供应商依据采购人提供的订单以成交折扣后的价格销售学生教材，学生教材费由供应商与学生结算。供应商提供教材发书清单，清单必须注明销售教材书号、教材名称、出版社、第一作者、数量、单价、折扣、实收金额等信息。提供电子清单给用书单位，一份纸质清单给采购人，经领书人签字后确认生效。供应商每学期需提供教材销售明细，应采购人需求提供订购教材出版时间、获奖情况等信息，为采购人教材选新选优等教材管理提供数据分析保障。</p> <p>10. 采购人因教学计划或招生人数变动，供应商须制定有效的措施，确保教材无条件按时供应。</p>
--	--	---

			<p>11. 保证无条件提供出版社最新出版信息，提供采购人要求的春秋两季各大出版社的教材样书或教材征订目录等。</p> <p>12. 要求供应商能为应用型教材、校企合作开发教材/新形态教材的编写及出版提供全流程服务，包括但不限于选题策划、编写指导、体例规范、审稿校对、出版对接等，助力采购人打造特色教材。</p> <p>13. 为发挥地方知名企业在校园文化建设、教材建设、人才培养、双师型教师能力提高等方面的优势，要求供应商能利用自身优势配合采购人做好教材建设和教材评估资料工作及支持校园文化建设工作，定期开展文化活动，为学院师生提供文化服务。及时提供教材出版发行的新政策，协助做好教师学术专著、自治区“十五五”规划教材、国家级“十五五”规划教材、国家优秀教材及校企合作开发教材/新形态教材的申报、出版工作。</p> <p>14. 应中心教师的备课需求，供应商应于开学前 2 周供应教师教材，并协助需要的教师协调教材的配套素材。如遇因不可抗因素导致学生长时间不能到校上课的情况，供应商向学生提供教材邮寄的服务。</p> <p>15. 赋能教师发展需求</p> <p>（1）搭建教师教材建设专属服务：为教师提供教材编写指导、选题论证、内容优化、体例规范等全流程咨询服务；整合行业案例、学术资源、教学改革成果等素材库，助力教师提升教材编写专业能力；定期组织教材编写经验交流会、专家讲座、国家级/自治区级规划教材申报专题培训等活动，为教师搭建学习交流与能力提升平台。</p> <p>（2）教材培育支持：建立自治区“十五五”规划教材、国家级“十五五”规划教材、国家优秀教材培育专项服务机制，组建专业团队协助学校开展教材申报规划、材料打磨、申报指导等工作，提供申报政策解读、成功案例分享、评审标准分析等支持，提升教材申报成功率；全力支持校企合作开发教材/新形态教材（含融媒体教材、数字化教材、活页式教材等），协助对接企业优质资源，参与教材内容设计、实践案例融入、数字化资源开发等环节，提供编写</p>
--	--	--	---

		<p>技术支持、出版渠道对接、质量审核把关等实质性服务，推动教材与行业标准、岗位需求精准对接。</p> <p>（3）协助采购人做好教材出海：提供教材国际化改编、翻译、版权输出咨询等服务，对接海外出版资源与发行渠道，助力采购人的教材走向国际。</p> <p>16. 提供教材管理信息化平台服务，平台功能需求要求如下，并提供现场演示：</p> <p>（1）提供可选用教材信息：整合国内外教材资源，分类呈现不同学科、专业的教材信息，包含教材特色、适用场景、用户评价等详细内容，方便教师筛选。</p> <p>（2）任课教师平台选用教材：实现教师在线便捷查询、对比、选用教材功能，支持教材预览、意见反馈等操作。</p> <p>（3）实现学校教材选用程序审核流程：搭建线上审核通道，满足学校教材选用的多级审核、流程追溯、合规性校验等管理需求。</p> <p>（4）学生选订教材：支持学生在线查询课程配套教材、自主选订、确认订单等功能。</p> <p>（5）教材缴费：提供线上缴费渠道，支持多种支付方式，实现缴费记录实时查询与统计。</p> <p>（6）根据需要对教材使用情况进行不同程度的统计、生成各类报表：可按学科、专业、年级、教材类型等多维度统计教材选用率、满意度、修订需求等数据，为教材管理优化与后续教材建设提供数据支撑。</p>
▲一、商务要求		
交付地点	梧州职业学院（梧州市职业教育中心）内	
服务期限	2026-2027学年共2个学期【2026-2027-1学期（秋季）和2026-2027-2学期（春季）】。	
付款方式、时间、条件	<p>先到书，后付款。本项目无预付款，根据每学期教材征订计划，成交供应商按成交折扣直接向学生销售教材，由成交供应商开学时与学生个人直接结算。每次学生支付后，成交供应商应当提供相应金额的发票。</p> <p>结算方式：教材结算金额（实洋价）=某教材码洋价×成交折扣</p>	

质保期	每批订单至收到货物并验收合格之日起六个月内。
售后服务要求	<p>1.供应商须将采购的教材及时运至采购人指定的地点，按指定日送教材到采购人指定地点，负责发放教材及回收采购人多订的教材。（所有费用已包含在本次报价中）</p> <p>2.教材包装外表必须注明完整书名、出版社、作者、书号、单价、册数等内容。</p> <p>3.对到校后发现缺页、多发、错发、少发等问题，分清责任及时解决。不符合采购人订单要求的教材应无条件退换，严重的教材质量问题供应商应承担相应责任；收到更换通知之日起7个工作日内应无条件更换有缺陷的教材。</p> <p>4.快速响应时间：教材供应期间，对采购人提出的各项服务需求供应商快速响应，必须在4个小时到达现场对接处理。</p>
验收标准（质量要求）	成交供应商应按照国家有关法律法规以及招标文件规定的服务内容、技术要求、质量标准为采购人提供技术服务。成交供应商提供不符合竞争性磋商文件和本合同规定的技术服务，采购人有权拒绝接受。
验收相关的其他要求	<p>1.验收费用：验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2.验收方式：参照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》，按照双方合同、响应文件验收。</p> <p>3.验收时间：成交供应商完成服务后应及时书面通知采购人进行验收，采购人在收到通知后五个工作日内进行验收。</p>